

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BATIK TULIS

(Studi Kasus Batik Tulis di Desa Gulurejo dan Desa Ngentakrejo Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo)

Felisia Meliana Ratri P.Silitonga
NIM: 132114126
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan dan alternatif strategi yang digunakan oleh UMKM batik tulis yang berada di Desa Gulurejo dan Desa Ngenatkrejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo. Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada UMKM batik tulis. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan kuesioner berkaitan dengan strategi pengembangan UMKM batik tulis. Hasil kuesioner dan wawancara akan dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh pelaku UMKM batik tulis yang berada di Desa Gulurejo dan Desa Ngentakrejo menggunakan strategi fokus (kombinasi dari *cost leadership* dan strategi diferensiasi), dan jenis strategi yang digunakan yaitu pewarnaan menggunakan naptol dan indigosol, inovasi motif, pemasaran dengan menggunakan media sosial dan pameran, penggunaan alat yang modern seperti canting elektrik dan kompor gas, serta inovasi motif dengan modifikasi motif. Selain itu terdapat 12 (dua belas) alternatif strategi yang sesuai dengan situasi yang ada yaitu 4 kombinasi strategi *strenghts* dan *opportunities*, 3 kombinasi strategi *weaknesses* dan *opportunities*, 3 kombinasi strategi *strenghts* dan *threats*, dan 2 kombinasi strategi *weaknesses* dan *threats*.

kata kunci: strategi pengembangan, alternatif pengembangan, analisis SWOT, UMKM, industri batik

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF MSMEs BATIK

(Case Study of Batik Tulis in Gulurejo Village and Ngentakrejo Village, Lendah Sub-district, Kulon Progo Regency)

Felisia Meliana Ratri P.Silitonga

NIM: 132114126

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

This study aims to determine the development strategy and alternative strategies used by Micro and Small Medium Enterprises batik (MSMEs) located in the Gulurejo and Ngentakrejo Village, Lendah sub-district, Kulon Progo. This type of research is a case study. The data used is the primary data obtained from interviews and questionnaires related to the development strategy of MSMEs batik. The data was analyzed by qualitative descriptive analysis technique.

The results showed that all MSMEs batik in Gulurejo and Ngentakrejo Village practice a focus strategy (a combination of cost leadership and differentiation strategies). The type of strategy used were dyeing by using “naptol” and “indigosol”, design innovation, marketing by using social media and exhibition, the use of modern tools such as electric “canting” and gas stove, and innovation by modifying design. In addition there were 12 (twelve) alternative strategies that switable with the existing condition. They were four combinations of strengths and opportunities strategies, three combinations of weaknesses and opportunities strategies, three combinations of strenghts and threats strategies, and two combinations of weaknesses and threats strategies.

key: development strategy, alternative development strategy, SWOT analysis, Micro, Small, and Medium Enterprises, batik industry.