

ABSTRAK

Saat ini transaksi penjualan dan pembelian obat di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Soetrasno Rembang terus bertambah setiap harinya dan di rumah sakit tersebut data transaksi penjualan hanya disimpan sebagai arsip dan tidak diketahui apa kegunaan dari data yang disimpan tersebut. Oleh karena itu rumah sakit tersebut memerlukan sistem untuk mengolah data yang dapat menghasilkan data penjualan obat yang terjual secara bersamaan atau kombinasi obat yang paling banyak terjual sehingga dari hasil tersebut dapat menjadi acuan untuk menambah stok obat yang paling banyak dibeli dan mengurangi beberapa obat yang jarang dibeli oleh konsumen.

Salah satu teknik pengolahan data yang dapat digunakan untuk masalah tersebut adalah *data mining* dengan analisis asosiasi menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori merupakan salah satu teknik dari *data mining* yang menghasilkan aturan untuk perilaku kebiasaan konsumen dalam membeli barang secara bersamaan dalam satu waktu. Aturan tersebut di dapat dari nilai minimum *support* dan *confidence* yang ditentukan. *Support* merupakan jumlah item pada setiap transaksi sedangkan *confidence* berpengaruh pada jumlah aturan yang dihasilkan dari proses asosiasi. Kemudian untuk mengukur kuat tidaknya aturan yang dihasilkan digunakan *Lift Ratio*.

Kata Kunci : Data Mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Support, Confidence, Lift Ratio

ABSTRACT

Currently medicine sales and transactions at Dr. Soetrasno Rembang Regional General Hospital continues to grow every day and in the hospital sales transaction data is only stored as an archive and it is not known what the usefulness of the stored data. Therefore the hospital needs a system for processing data that can generate sales data of medicine sold simultaneously or the most widely sold medicine combinations so that these results can be a reference to increase the stock of the most purchased medicine and reduce some of the medicine that are rarely purchased by consumers.

One of the data processing techniques that can be used for the problem is data mining with association analysis using a priori algorithm. A priori algorithm is one of the techniques of data mining that generates rules for the behavior of consumer habits in buying goods simultaneously in one time. These rules can be from the minimum value of support and confidence. Support is the number of items in each transaction while the confidence effect on the number of rules resulting from the process of the association. Then to measure the strength or absence of the resulting rule is used Lift Ratio.

Keywords: Data Mining, Association Rule, Apriori Algorithm, Support, Confidence, Lift Ratio