

## ABSTRAK

### TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA MINAT KHUSUS ARUNG JERAM DESA MENDUT, KECAMATAN MUNGKID, KABUPATEN MAGELANG

Andreas Yanuar Nugroho Putro  
Universitas Sanata Dharma  
2017

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengungkap motivasi wisatawan berwisata arung jeram dan 2) menguji dan menganalisis perbedaan tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas, pelayanan pemandu, dan harga paket wisata arung jeram dilihat dari jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan asal daerah.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang dilaksanakan di Desa Mendut, Kecamatan Mungkid, Kabupaten Magelang pada bulan Agustus 2016. Sampel penelitian sejumlah 100 orang wisatawan. Sampel diambil dengan teknik sampling aksidental. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif dan Independent Sample T-test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) alasan wisatawan berwisata minat khusus arung jeram yang dominan adalah menguji adrenalin; 2a) tidak terdapat perbedaan tingkat kepuasan dilihat dari jenis kelamin; 2b) tidak terdapat kepuasan wisatawan dilihat dari tingkat pendidikan; dan 2c) tidak terdapat perbedaan tingkat kepuasan wisatawan dilihat dari asal daerah.

**Kata kunci:** kepuasan wisatawan, motivasi wisatawan, fasilitas, pelayanan pemandu, harga paket wisata, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan asal daerah

## ABSTRACT

### VISITOR SATISFACTION LEVEL OF SPECIAL INTEREST RAFTING TOURISM TOURISM IN MENDUT VILLAGE, MUNGKID, DISTRICT MAGELANG

Andreas Yanuar Nugroho Putro  
Sanata Dharma University  
2017

This study aimed: 1) to reveal the visitor motivation of rafting tourism and 2) to test and analyze the difference of visitor satisfaction level of the tourism facilities, guide services, and price of rafting tours reviewed from gender, education level, and regional origin aspect.

This study was a case study conducted in Mendut Village, Mungkid Subdistrict, Magelang District in August 2016. The sample of this case study was 100 visitor. The sample was taken by accidental sampling technique. The data were collected by questionnaire. The data analysis was done by descriptive analysis technique and Independent Sample T-test.

The result of the research showed that: 1) the dominant reason of special interest rafting tourism was to test adrenaline; 2a) there is no difference of satisfaction level reviewed from gender aspect; 2b) there is no difference tourism satisfaction level reviewed from educational level aspect; 2c) there is no difference of tourism satisfaction level reviewed from regional origin aspect.

**Keywords:** visitor satisfaction, tourism motivation, facilities, guide service, tour package price, gender, education level, and regional origin