

ABSTRAK

PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT* DAN *SELF EFFICACY*  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
Studi Pada Siswa Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Bantul

Michael Aan Krismawan  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) *adversity quotient* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 2) *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada siswa jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Bantul. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas 10 dan 11 jurusan Pemasaran yang berjumlah 192 orang, dengan sampel sebanyak 130 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara parsial 1) *adversity quotient* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 2) *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : *adversity quotient*, *self efficacy*, minat berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ADVERSITY QUOTIENT AND SELF EFFICACY  
TOWARDS ENTREPRENEURSHIP INTEREST

A Study on Marketing StudentS of SMK Negeri 1 Bantul

Michael Aan Krismawan  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2017

The purpose of the study is to find out: 1) the influence of adversity quotient towards entrepreneurship interest, 2) The influence of self-efficacy towards entrepreneurship interest on marketing students of SMK Negeri 1 Bantul. The population of this study is 192 students from class 10 and 11, 130 respondents were chosen as the sample. Purposive sampling and questionnaire were chosen as the sampling and data collecting method. The analysis used classical assumption test and multiple linear regressions. Partially, the results shows that 1) entrepreneurship interest was not influenced by adversity quotient 2) self-efficacy influenced entrepreneurship interest.

Keywords : adversity quotient, self efficacy, entrepreneurship interest