

ABSTRAK

PENGARUH KESIAPAN BERWIRAUSAHA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA

Studi Perbandingan pada Mahasiswa Mahasiswi Program Studi Manajemen dengan Program Studi Psikologi Universitas Sanata Dharma

Gregorius Sakti Pamudyan

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Pengaruh kesiapan berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha, 2) Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen dan mahasiswa Program Studi Psikologi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang berbentuk survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menyebar masing-masing 100 responden dari setiap program studi. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kesiapan berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha baik mahasiswa Program Studi Manajemen maupun mahasiswa Program Studi Psikologi, 2) Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen namun tidak untuk mahasiswa Program Studi Psikologi.

Kata kunci: Kesiapan Berwirausaha, Motivasi, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP READINESS AND MOTIVATION TO BECOME AN ENTREPRENEUR ON INTEREST TO BECOME AN ENTREPRENEUR
A Comparison Study on Students of Management vis-a-vis Psychology Study Programs of Sanata Dharma University**

Gregorius Sakti Pamudyan

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2017

The purposes of the study are to examine: 1) the effect of entrepreneurship readiness on interest to become an entrepreneur, 2) The effect of motivation on interest to become entrepreneur of students of Management and Psychology Study Program. This Study was quantitative study employing a survey. The technique to draw the sample was purposive sampling and the method to gather the data was by using questionnaire that distributed to 100 respondents from each major. There are three tests used in this study, that is validity, reliability, and t-test. The results of the study show that: 1) The entrepreneurship readiness does not influence interest to become an entrepreneur, 2) Motivation affects interest to become an entrepreneur for Management but not for Psychology Study Program students.

Keywords: Entrepreneurship Readiness, Motivation to Become an Entrepreneur, Entrepreneurship Interest.