

HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI DENGAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA AKHIR TERHADAP PRODUK BARANG

Studi Psikologi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Lulutiana Pisani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja akhir terhadap produk barang. Hipotesis penelitian ini menunjukkan ada hubungan negatif antara pembelian impulsif dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja akhir terhadap produk barang. Subjek dalam penelitian ini adalah 186 remaja akhir (103 perempuan dan 65 laki-laki). Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala regulasi diri dan kecenderungan pembelian impulsif. Skala kecenderungan pembelian impulsif disusun berdasarkan dua jenis aspek menurut Verplanken & Herabadi (2001), skala tersebut terdiri dari 24 aitem ($\alpha = 0,901$). Skala regulasi diri disusun berdasarkan tiga jenis aspek regulasi diri menurut Bandura dalam Feist & Feist (2010), skala tersebut juga terdiri dari 24 aitem ($\alpha = 0,939$). Hasil analisis data menggunakan *Spearman Rho* menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara regulasi diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja akhir terhadap produk barang ($r = -0,374$, $p = 0,000$).

Kata kunci : Regulasi Diri, Kecenderungan pembelian impulsif, Remaja, Produk Barang

**THE CORRELATION BETWEEN SELF-REGULATION WITH
IMPULSIVE BUYING TENDENCY IN LATE ADOLESCENTS
TOWARDS THE GOODS PRODUCTS**

Study of Psychology

Sanata Dharma University Yogyakarta

Lulutiana Pisani

ABSTRACT

This research aims to determine the correlation between self-regulation with impulsive buying tendency in late adolescents towards the goods products. The hypothesis proposed that was negative correlation between self-regulation with impulsive buying tendency in late adolescents. Subject of this research were 186 late adolescents (103 women and 65 men). The measurement instruments of this research were self-regulation scale and impulsive buying tendency. The scale of impulsive buying tendency is based on two aspects according to Verplanken and Herabadi (2001), the scale consists of 24 items ($\alpha = 0,901$). The scale of self-regulation is based on three aspects of self-regulation according to Bandura in Feist & Feist (2010), the scale consists of 24 items ($\alpha = 0,939$). The result of data analysis using Spearman Rho showed that there was a negative the correlation between self-regulation with impulsive buying tendency in late adolescents towards the goods products ($r = -0,374, p = 0,000$).

Keywords: self-regulation, impulsive buying, adolescent, goods products