



**ABSTRAK**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK KREDIT,  
STUDI KASUS PADA  
NASABAH BANK (PEMINJAM) PT. BPR MATARAM  
SEWON BANTUL**

**F. SAPTARINI W.  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

Penelitian yang penulis lakukan bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap nasabah (peminjam) terhadap atribut produk kredit yaitu pelayanan, tingkat suku bunga, angsuran, dan jaminan ditinjau dari status pekerjaannya yaitu pedagang pasar, pegawai negeri/swasta, dan pengusaha pada bank PT. BPR Mataram Sewon, Bantul. Perhitungan yang digunakan pertama dengan analisis presentase untuk mengetahui profil nasabah, yang kedua dengan analisis *Chi Square* sikap nasabah (peminjam) terhadap atribut produk kredit. Kesimpulan yang dihasilkan yaitu (1) pelayanan; ada perbedaan tanggapan ditinjau dari status pekerjaan; hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan  $X^2=11,299 > X^2 0,05;4 = 9,488$ . Tanggapan paling positif ditunjukkan oleh pedagang pasar; (2) tingkat suku bunga; ada perbedaan tanggapan ditinjau dari status pekerjaan, hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan  $X^2=11,299 > X^2 0,05;4 = 9,488$ .



**ABSTRACT**

**ANALYSIS ON CONSUMER ATTITUDE TOWARD ATTRIBUTE CREDIT PRODUCT :  
A CASE STUDY ON BANK CUSTOMER (BORROWER) OF  
PT. BPR MATARAM, SEWON BANTUL**

**F. SAPTARINI WAHYUNINGSIH  
SANATA DHARMA UNIVERSITY, YOGYAKARTA**

This research aims to know whether there is a distinction between consumer attitudes (borrower) toward attributes of credit product (service, interest, installment payment, and guarantee) viewed from kinds of work. The research was done at PT. BPR Mataram, Sewon, Bantul.

The methods were presentation analyzing to know the customer profile, and chi square analyzing of the customer attitudes (borrower) toward the attributes of credit product.

The results say <sup>that there</sup> ~~real there~~ are differences in terms of :

1. Service ( $X^2 = 11,299 > X^2 0,05;4 = 9,488$ )
2. Interest ( $X^2 = 36,675 > X^2 0,05;4 = 9,488$ )
3. Installment payment ( $X^2 = 20,89 > X^2 0,05;4 = 9,488$ )

In all cases the most positive responses belongs to the traders.