

## ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah harga pesanan khusus pada perusahaan sabun Lombok Ijo sudah tepat dan apakah pesanan khusus pada perusahaan sabun Lombok Ijo layak diterima berdasarkan analisis biaya relevan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga pesanan khusus itu sudah tepat dan apakah pesanan khusus itu layak diterima berdasarkan analisis biaya relevan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sabun Lombok Ijo di jalan Gandi Sewu, Srago, Klaten. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi sebagai metode pokok, serta metode observasi dan wawancara sebagai metode pelengkap. Data biaya dipisahkan ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel. Data biaya semivariabel dianalisis dengan menggunakan metode least square untuk pemisahan ke dalam biaya tetap dan biaya variabel.

Kemudian seluruh data biaya dipisahkan ke dalam biaya relevan dan biaya tidak relevan untuk pengambilan keputusan terhadap pesanan khusus. Selanjutnya biaya relevan digunakan untuk pengambilan keputusan terhadap pesanan khusus, yaitu diterima atau ditolak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan sabun Lombok Ijo Klaten pada tahun 1991 belum menerapkan konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan. Sedangkan pada tahun 1992 dan tahun 1993 perusahaan telah menerapkan konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan terhadap pesanan khusus. Perusahaan sabun Lombok Ijo masih mempunyai kapasitas produksi menganggur antara tahun 1991 - 1993, yaitu masing-masing 136.905 unit, 119.735 unit dan 94.111 unit. Dengan menerima pesanan khusus diperoleh tambahan laba antara tahun 1991 - 1993, yaitu masing-masing sebesar Rp. 171.114,50 pada tahun 1991, Rp. 736.393,23 pada tahun 1992 dan Rp. 572.482,31 pada tahun 1993.

Jadi dengan demikian permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini dapat terjawab, yaitu harga pesanan khusus pada perusahaan sabun Lombok Ijo sudah tepat dan pesanan khusus itu layak diterima. Hal ini karena dengan menerima pesanan khusus akan meningkatkan laba perusahaan.

