



### ABSTRAK

M. IDHA SULISTIANI: ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK:  
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SABUN LOMBOK IJO, KLATEN, 1995

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah prosedur penentuan harga jual produk pada Perusahaan Sabun Lombok Ijo sudah tepat. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di Perusahaan Sabun Lombok Ijo Srago Klaten. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

Teknik analisis yang digunakan yaitu membandingkan antara prosedur penentuan harga jual menurut perusahaan dengan prosedur harga jual yang tepat berdasarkan hasil kajian teori dengan langkah sebagai berikut: yang pertama adalah menetapkan ROI yang diharapkan. Kemudian dengan menggunakan metode cost plus pricing penulis menghitung harga jual berdasarkan persentase mark up yang ditentukan. Dan langkah terakhir adalah menentukan harga jual produk