



## ABSTRAK

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE *VARIABLE COSTING*

Dalam penulisan skripsi ini, dipilih judul Penentuan Harga Jual Produk dengan Metode *Variable Costing* dengan lokasi penelitian di perusahaan teknik kayu "Karya Sentana" yang beralamat di Jalan Gejayan CT X/47 Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penentuan harga jual berdasar metode *variable costing* pada perusahaan teknik kayu "Karya Sentana".

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus yaitu penelitian dengan mengadakan pengamatan, wawancara, dan mempelajari atau melihat catatan yang berhubungan dengan penentuan harga jual. Data yang telah diperoleh kemudian diolah dan dianalisis, kemudian disimpulkan.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi, untuk memperoleh data-data mengenai sejarah berdirinya perusahaan, Laporan Keuangan Perusahaan, struktur organisasi, proses produksi, dan sebagainya. Teknik analisis data yang digunakan : pertama-tama memisahkan biaya-biaya ke dalam unsur biaya tetap, biaya semivariabel, dan biaya variabel. Langkah kedua adalah memisahkan biaya semivariabel ke dalam komponen biaya tetap dan biaya variabel dengan metode kuadrat terkecil (*Least Square*). Langkah ketiga menghitung total biaya variabel, langkah keempat menghitung total biaya tetap, langkah kelima menghitung besarnya laba yang diharapkan, langkah keenam adalah menghitung harga jual berdasar metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *variable costing*.



#### ABSTRACT

#### PRICING OF PRODUCT USING VARIABLE COSTING METHOD

The title of this research is Pricing Of Product Using Variable Costing Method. The object used as a fieldwork is "Karya Sentana", a private enterprise which is located in Jalan Gejayan CT X/47 Yogyakarta. It manufactures wooden articles of buildings like doors, windows, doors and windows frame, etc. The objective of this research is to observe how sales pricing is determined based on variable costing method in Karya Sentana Enterprise.

The research method used is a case study, a research which includes several steps : observing, interviewing, and studying necessary documents related to determining sales pricing. The data obtained, then, is processed, analyzed and finally concluded.

The steps used to collect the data is interviewing, observing and documenting in order to obtain significant information about the history of enterprise, financial statement, the structure of the enterprise organization, manufacturing process, and other related information. The technique used to analyze the data covers six steps. The first is classifying the cost into fixed cost, semivariable cost, and variable cost. The second is breaking semivariable cost into fixed cost and variable cost components using least square. The third is counting the the total variable cost. The fourth is counting the total fixed cost. The fifth is counting the expected profit, and finally counting sales pricing based on cost plus pricing using variable costing approach.

From the analysis it can be obtained that the result