



### ABSTRAK

Y. TRIWIDIASTUTI: ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PAKET KURSUS KOMPUTER PADA LEMBAGA PENDIDIKAN MANAJEMEN DAN KOMPUTER SIGMA DATA YOGYAKARTA, 1996

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui: Pertama, apakah langkah-langkah penentuan harga jual paket kursus komputer program umum yang ditetapkan oleh perusahaan sudah tepat. Kedua, apakah besarnya harga jual paket kursus komputer program umum yang ditetapkan oleh perusahaan sudah tepat.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus dengan mengambil tempat penelitian di Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer Sigma Data yang berlokasi di Jalan Taman Siswa No. 156, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang dipakai adalah teknik deskriptif dan teknik analisis komparatif dengan langkah-langkah sebagai berikut: Pertama, peneliti menyajikan terlebih dahulu langkah-langkah penentuan harga jual paket kursus komputer program umum di Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer Sigma Data, selanjutnya membandingkannya dengan langkah-langkah penentuan harga jual menurut kajian teori. Dalam hal ini metode penentuan harga jual yang dipakai sebagai pembanding adalah metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Dari pembandingan yang dilakukan peneliti melakukan analisis kritis. Kedua, peneliti menghitung selisih antara harga



#### ABSTRACT

Y. TRIWIDIASTUTI: ANALYSIS OF SALES PRICE DETERMINATION FOR COMPUTER COURSE PACKETS AT LEMBAGA PENDIDIKAN MANAJEMEN DAN KOMPUTER SIGMA DATA YOGYAKARTA, 1996

The objectives of this study are:

First, to find out whether the steps in sales price determination of the general program in the computer course set determined by the company are already appropriate. Second, whether the sales price of the general program is appropriate.

This research is a case study. The study location is at Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer (Educational Institution of Computer Management) Sigma Data located in Jalan Taman Siswa No. 156, Yogyakarta. Data collecting techniques are interview, observation, and documentation.

Data analysis techniques used were descriptive and comparative analysis. The steps were: First, the writer compared the steps of sales price determination used at Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer Sigma Data with the theoretical steps of the sales price determination. The sales pricing method used here was cost plus pricing method with full costing approach. From the comparison critical analysis was made. Second, the writer calculated the difference between sales price established by Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer Sigma Data and sales price of theoretical study base calculation.

The conclusion was that sales pricing steps made by Lembaga Pendidikan Manajemen dan Komputer Sigma Data were