



ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui apakah prosedur penetapan harga jual yang diterapkan oleh perusahaan tegel Pyramid sudah baik dan untuk mengetahui apakah besarnya harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan tegel Pyramid sudah tepat.

Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di perusahaan tegel Pyramid, Jalan Timoho no. 48 Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan sejak bulan Maret sampai dengan bulan Mei 1995. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif evaluatif, dimana peneliti mengawali pembahasan dengan mendeskripsikan prosedur penetapan harga dan besarnya harga jual yang ada pada perusahaan tegel Pyramid, kemudian mengevaluasinya berdasarkan kajian teori yang ada. Untuk menjawab masalah khusus yang pertama, peneliti menganalisis data dengan membandingkan antara prosedur beserta perhitungan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan tegel Pyramid dengan prosedur beserta perhitungan yang sesuai dengan kajian teori. Sedangkan untuk menjawab masalah khusus yang kedua, peneliti menganalisis data dengan mencari selisih antara besarnya harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan tegel Pyramid dengan besarnya harga jual yang dihitung oleh peneliti berdasarkan metode *Cost Plus Pricing*. Setelah selisih harga jual diketahui, selanjutnya selisih tersebut dinyatakan dalam persentase. Untuk menge-



xvi

terasso. Ketepatan selisih tersebut merupakan suatu hal yang kebetulan mengingat pelaksanaan perhitungan harga jual yang ditempuh perusahaan belum sepenuhnya benar.