



ABSTRAK

LUCIA WIDHI HARDHANI : PENENTUAN HARGA JUAL PESANAN KHUSUS PADA PABRIK TEGEL BETON TERASO "PYRAMID", TIMOHO, YOGYAKARTA, 1996.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui kapasitas yang masih tersedia pada perusahaan tegel Pyramid dan mengetahui harga jual minimum pesanan khusus dengan metode *variable costing*.

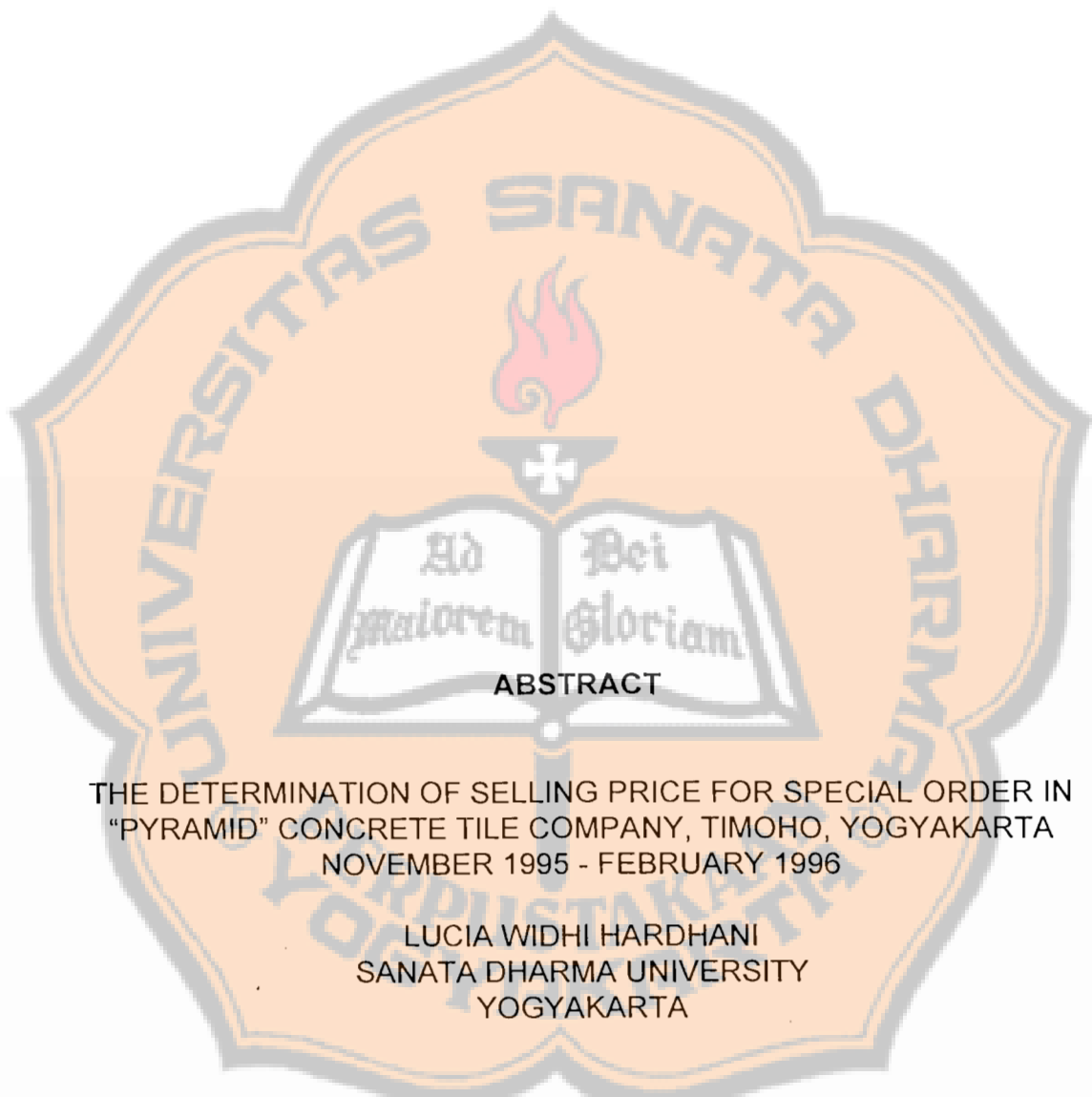
Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di perusahaan tegel Pyramid, Jl. Timoho 48 Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan sejak November 1995. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data yang dicari.

Data yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah data mengenai gambaran umum perusahaan yaitu data mengenai perkembangan perusahaan dari berdiri sampai dengan sekarang, personalia, struktur organisasi perusahaan, produksi, pemasaran dan biaya-biaya yang terjadi di perusahaan. Untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis kuantitatif. Analisis



Dari hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan dapat menerima pesanan khusus yang jumlahnya kurang atau sama dengan kapasitas produksi yang masih tersedia yaitu sebesar 268.450 unit. Penghitungan kapasitas produksi ini mempunyai keterbatasan sehubungan dengan dua ukuran tegel yang diproduksi oleh perusahaan. Untuk mempermudah penghitungan dipakai tegel dengan ukuran 20 * 20 cm.

Harga jual minimum ditentukan sebesar harga pokok produk variabel ditambah laba sebesar 15% dari harga pokok produk variabel tersebut. Meskipun harga jual minimum telah ditetapkan ada baiknya perusahaan mempertimbangkan pesanan khusus dengan harga di bawah harga jual minimum pesanan khusus tersebut. Hal ini dilakukan untuk tujuan non laba, aspek sosial perusahaan dan pengantisipasi perilaku pesaing dan pelanggan.



ABSTRACT

THE DETERMINATION OF SELLING PRICE FOR SPECIAL ORDER IN
"PYRAMID" CONCRETE TILE COMPANY, TIMOHO, YOGYAKARTA
NOVEMBER 1995 - FEBRUARY 1996

LUCIA WIDHI HARDHANI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA

This thesis aims to find out the underused production capacity in "Pyramid" tile company, Yogyakarta, and the minimum selling price for special order using the variable of costing method.

The data for this case-study were taken in November 1995. To analyze data, quantitative analysis was used.

The result shows that the company has underused production capacity to receive special order for 268,450 units of 20 x 20 cm. Minimum selling price is 115% of the main price of the variable product.