

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT SISWA SMA KELAS X PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI

Eva Asih Purnamasiwi

Universitas Sanata Dharma

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran ekonomi berupa modul yang layak digunakan dalam pembelajaran ekonomi, khususnya pada kompetensi menjelaskan konsep permintaan dan penawaran uang, untuk meningkatkan minat siswa SMA kelas X.

Penelitian merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Pengembangan media pembelajaran berupa modul dilakukan dengan langkah-langkah: (1) analisis kebutuhan, (2) mengidentifikasi materi yang akan dikembangkan, (3) mendesain media pembelajaran, (4) produksi media pembelajaran, dan (5) validasi, uji coba, dan revisi produk. Validasi produk dilakukan oleh dua orang ahli materi dan satu orang ahli media. Subjek uji coba adalah siswa kelas X SMA N 1 Cangkringan. Uji coba dilakukan tiga tahap yaitu uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba lapangan. Data dikumpulkan dengan teknik data kuesioner dan wawancara. Data tentang penilaian media pembelajaran dianalisis dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk media pembelajaran berupa modul layak digunakan dalam mata pelajaran ekonomi dan dapat meningkatkan minat siswa SMA kelas X, khususnya pada kompetensi menjelaskan konsep permintaan dan penawaran uang. Hal ini ditunjukkan oleh: (1) hasil penilaian oleh ahli materi I termasuk dalam kategori “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,69, (2) hasil penilaian oleh ahli materi II termasuk dalam kategori “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,67, (3) hasil penilaian oleh ahli media termasuk dalam kategori “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,42, (4) hasil penilaian siswa pada uji coba perorangan termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,21, (5) hasil penilaian siswa pada uji coba kelompok kecil termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,27, (6) hasil penilaian siswa pada uji coba lapangan termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan skor rata-rata sebesar 4,37.

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT OF MODULE AS LEARNING MEDIA TO IMPROVE
THE INTEREST OF THE TENTH GRADE STUDENTS OF SENIOR HIGH
SCHOOL ON ECONOMICS

Eva Asih Purnamasiwi

Sanata Dharma

2017

This study aims to develop learning media on economics which is appropriate in learning economics, especially in the competence in explaining the concept of demand and supply of money, to raise the tenth grade students of Senior High School.

This study is a research and development. The development of instructional media in the form of the module is done with the steps: (1) analysing needs, (2) identifying the material that will be developed, (3) designing instructional media, (4) producing instructional media, and (5) validating, testing, and producing revision. Product validation is done by two people of subject experts and one media expert. Subjects of experiment are the tenth grade students of SMA N 1 Cangkringan. Tests were performed in three stages, individual testing, piloting small groups, and field trials. Data were collected by questionnaire and interview techniques. Data on the learning media assessment were analyzed by descriptive analysis.

The results show that the product of learning media in the form of modules are eligible in economic subjects and increase the interest of High School Students of the tenth class, especially in the competence to explain the concept of demand and supply of money. This is shown by: (1) assessment by experts of material I in the category of "very good" with an average score, 4.69, (2) the results of the assessment by expert materials II are in the category of "very good" with an average mean score, 4.67, (3) the results of the assessment by expert of media are in the category of "very good" with an average score, 4.42, (4) the results of student assessment in individual testing in the criteria of "very good" with an average score, 4.21, (5) the assessment of students in small group trial in the criteria of "very good" with an average score, 4.27, (6) the results of assessment of students on field trials in the criteria "very good" with an average score, 4.37.