

## ABSTRAK

Dalam organisasi yang berorientasi pada *profit*, kegiatan usaha yang dilakukan diharapkan dapat berlangsung secara terus menerus untuk jangka waktu yang lama, bahkan kegiatan usaha tersebut diharapkan juga mengalami peningkatan dari segi aktivitas operasi maupun laba yang diperoleh. Salah satu cara untuk membuat produksi yang baik dalam suatu perusahaan adalah dengan melakukan estimasi terhadap pasar potensial yang dikuasai oleh perusahaan. Sebelum perusahaan menanamkan investasi untuk perluasan usaha baru, maka terlebih dahulu perlu diketahui apakah proyek atau investasi yang akan dilakukan dapat mengembalikan uang yang telah diinvestasikan dalam proyek tersebut, dengan jangka waktu tertentu.

Dari data penjualan produk helm tersebut bisa dimanfaatkan untuk diolah menggunakan teknik penambangan data dengan menggunakan algoritma *naïve bayesian*. Algoritma *naïve bayesian* akan menghitung probabilitas *posterior* untuk setiap nilai kejadian dari atribut target pada setiap kasus (sampel data). Selanjutnya, *naïve bayesian* akan mengklasifikasikan sampel data tersebut ke kelas yang mempunyai nilai probabilitas *posterior* tertinggi.

Keluaran sistem adalah rekomendasi wilayah pendistribusian produk helm perusahaan xyz. Peneliti melakukan pengujian pada data *set* dengan jumlah 834 *record* data dan menggunakan *fold* bernilai 2 sampai 10 *cross validation* dengan tingkat rata-rata nilai akurasi yang dihasilkan dari data pengujian tersebut, yaitu sebesar 93 %.

Kata kunci : *naïve bayesian*, prediksi wilayah, *cross validation*

## ABSTRACT

In a profit oriented organization, business activities are carried out is expected to take place continuously for a long period of time, even the expected business activities also experienced an increase in terms of operating activities nor the profit obtained. One way to make a good production in a company is validation imation against potential market that is controlled by the company. Before implanting the company investments for the expansion of the new venture, so first I need to know whether the project or investment is going to do can return the money that has been invested in the project, with a specific time period.

From the helmet product sales data can be used for data mining techniques using with *naïve bayesian* algorithm uses. *Naïve bayesian* algorithm will calculate the posterior probability for each value of the target attribute occurrences in each case (sample data). Furthermore, the *naïve bayesian* will classify the sample data to the class that has the highest value of the posterior probability.

The output of the system is the recommendation product distribution area helmet company xyz. Researchers conduct tests on the data set with a total of 834 record data and use provisions 2 fold to 10 fold cross validation, with the average rate value accuracy resulting from the testing data, namely amounting to 93%.

Keywords: naïve bayesian, prediction region, cross validation