



## ABSTRAK

**Agustinus Triyanto:** Analisis *contribution margin* dalam penentuan kombinasi produk yang menghasilkan laba optimal tahun 1994.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan kombinasi produk yang paling menguntungkan sehingga dapat memperoleh laba yang optimal.

Jenis penelitian adalah studi kasus yaitu penelitian yang dilakukan terhadap biaya-biaya yang terjadi pada perusahaan, harga jual produk, volume produksi, volume penjualan, kapasitas mesin dan kombinasi produksi tahun 1994 dengan mengambil tempat pada Perusahaan Genteng Merah Delima yang beralamat di Berjo, Sidoluhur, Godean, Sleman, Yogyakarta dan waktu penelitian dilaksanakan bulan Juni - Agustus 1995.

Subjek penelitian ini adalah pemilik dan sekaligus pimpinan perusahaan, kabag produksi, kabag pemasaran, kabag administrasi, kabag pembelian dan karyawan operas-



3) penghitungan biaya variabel baik total maupun per unit (4) penyajian laporan rugi laba metode *variable costing*, (5) penghitungan *contribution margin* baik total maupun per unit yang di gunakan untuk penentuan fungsi tujuan di dalam *linear programming*, (6) penghitungan kombinasi produk dengan alat bantu komputer program STORM.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa perusahaan belum dapat menentukan kombinasi produk yang paling menguntungkan. Jumlah produk yang dihasilkan oleh perusahaan adalah 850.000 unit genteng paris, 325.000 unit genteng kodok dan 145.000 unit genteng kerpus. Sedangkan dari hasil analisis diketahui bahwa jumlah produk yang seharusnya dihasilkan oleh perusahaan untuk mengoptimalkan laba yaitu 907.896 unit untuk genteng peris, 341.224 unit untuk genteng kodok dan 146.337 unit untuk genteng kerpus.

Dari kombinasi produk optimal di ketahui laba