



ABSTRAK

Ag. Sulastriningsih ; Yogyakarta, 1996
**PENENTUAN PENGEMBANGAN PRODUK SGM DENGAN ANALISIS
DAUR HIDUP PRODUK**

Skripsi ini membahas tentang penentuan pengembangan produk baru SGM dengan analisis daur hidup produk. Di samping itu memang ada masalah-masalah lain yang berhubungan dengan penentuan pengembangan produk SGM dengan analisis daur hidup produk, yaitu ; perkembangan harga, perkembangan volume penjualan produk SGM, SGM-2 dan SGM-Junior baik dalam satuan unit kaleng maupun dalam satuan rupiahnya, perkembangan keuntungan, dan tahap-tahap pengembangan produk baru tahun 1983-1994. Dari hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa harga produk menunjukkan harga yang menaik. Hasil penjualan untuk produk SGM baik dalam satuan unit kaleng maupun satuan rupiah menunjukkan arah yang bergelombang. Sedangkan untuk produk SGM-2 dan produk SGM-J menunjukkan arah yang menaik. Mengenai keuntungan untuk produk SGM selama tahun 1983-1994 menunjukkan arah yang bergelombang, sedangkan untuk produk SGM-2 dan produk SGM-J menunjukkan arah yang menaik. Tahap-tahap pengembangan produk barunya adalah



ABSTRACT

Ag. Sulastriningsih ;

Yogyakarta, 1996

**THE DETERMINATION OF SGM PRODUCT DEVELOPMENT THROUGH
PRODUCT LIFE CYCLE ANALYSIS.**

This thesis discusses the development of new product through product life cycle analysis in SGM milk product. Some issues related to product development are price development, sales volume development in number of cans sold as well as in nominal revenue, profit development for SGM, SGM-2 and SGM-Junior product, and new product development for the year of 1983-1994.

Break event count analysis shows that (1) product prices rise, (2) sales of SGM product fluctuates, and (3) the sales of SGM-2 and SGM-J product rise. The profit of SGM product fluctuates while the profit of SGM-2 and SGM-J product line rises. Product development undergoes the phases of filtering or selection, testing and commercialization.

In 1987, the company applied the product modification strategy for the SGM product by producing SGM-2. Analytically this strategy is relevant with the product