



## ABSTRAK

Sikap adalah suatu evaluasi menyeluruh yang memungkinkan orang berespon dengan cara menguntungkan atau tidak menguntungkan secara konsisten berkenaan dengan obyek atau alternatif yang diberikan. Sikap konsumen dapat berupa sikap positif atau sikap negatif terhadap produk-produk. Atribut produk adalah segala sesuatu yang melekat pada produk. Atribut yang melekat atau menyertai suatu produk meliputi beberapa hal antara lain mutu, ciri produk, disain produk dan pelayanan. Atribut yang diteliti adalah yang melekat pada produk fashion, seperti : harga, merk, model, kualitas dan pelayanan.

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen produk fashion, untuk mengetahui atribut produk fashion, dan terakhir untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut produk fashion di RIMO Department Store Cabang Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yaitu



Hasil analisis *multiattribute attitude* model adalah atribut yang menjadi prioritas utama dalam keputusan pembelian produk fashion adalah model, selanjutnya kualitas, harga, merk dan pelayanan. Sikap konsumen terhadap atribut produk fashion di RIMO Department Store Cabang Yogyakarta adalah sikap sangat baik (sikap positif).