PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "**Studi Kelayakan Penambahan Bus Baru untuk Trayek Yogya-Jakarta PP**" ini membahas masalah investasi dalam aktiva tetap yaitu bus, pada PO SUMBER ALAM CEPAT di Kutoarjo. Pada tahun 1996 ini perusahaan jasa yang bergerak di bidang jasa transportasi ini mempunyai rencana untuk menambah jumlah busnya khususnya untuk trayek Yogya-Jakarta PP. Untuk itu perlu diadakan analisis terhadap aspek pasar, aspek manajemen, dan aspek keuangannya guna menilai layak tidaknya penambahan bus tersebut serta membandingkan penambahan bus baru dan bus *second hand* untuk menentukan mana yang lebih menguntungkan jika perusahaan menambah bus.

Agar dapat diketahui aspek pasarnya dibuat suatu *forecast* penjualan untuk tahun yang akan datang yaitu mulai tahun 1996-2000, sedangkan untuk mengetahui aspek manajemen dengan mengungkapkan keberadaan tenaga kerja dan pembagian kerjanya, serta untuk mengetahui aspek keuangan akan dianalisis dengan metode *Net Present Value*. Sedang untuk mengetahui mana yang lebih menguntungkan antara penambahan bus baru dan bus *second hand*, maka dibandingkan *Net Present Value* dari masing-masing bus tersebut. Dari segi pengeluaran kas juga dibandingkan dengan menggunakan analisis *Equivalent Cost*.

Setelah diadakan studi kelayakan dengan meninjau aspek pasar, aspek manajemen dan aspek keuangan, ternyata penambahan bus baru tidak layak untuk dilaksanakan. Dari

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

The feasibility study of new bus adding
to Yogya - Jakarta line of
PO Sumber Alam Cepat
Kutoarjo, Jawa Tengah

BERNADETA KRUNIANINGSIH
Sanata Dharma University
Yogyakarta

This thesis will discuss the investment on fixed assets, that is bus, on PO Sumber Alam Cepat in Kutoarjo. The study will analyze the marketing, managerial and financial aspects in order to examine the feasibility of new bus buying. Moreover, the study will compare second hand and new bus buying to decide the more profitable one.

The study will analyze its marketing aspect with least square method, its managerial aspect with examining man power and its division, and its financial aspect with net present value method. Besides, to know the more profitable bus buying, the analysis is equivalent cost analysis.

The result shows that marketing aspect is increasing. From the managerial aspect, operational man power is available and work division is good. From the financial aspect, the result of net present value is negative. And from the result of equivalent cost analysis, new bus adding is more profitable.