



**Martinus Lipsen  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan dalam tanggapan konsumen menurut tingkat pendidikannya, penghasilan, jenis kelamin, dan usia terhadap produk, pelayanan, dan tempat penjualan pada Restoran Kentucky Fried Chicken Jalan Malioboro No. 133 Yogyakarta.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data diperoleh dengan cara wawancara dan kuesioner. Sedangkan analisis data dilakukan dengan dua metode, yaitu kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif mencakup: 1. Analisis Kai Kuadrat, 2. Analisis Koefisien Kontingensi, dan 3. Nilai



## **ABSTRACT**

**Analysis of Consumers Responce Based on the Level  
of Education, Income , Sex and Age toward  
Product, Service, and Sale Place:  
A Case Study at  
Malioboro Kentucky Fried Chicken Restaurant  
Yogyakarta**

**Martinus Lipsen  
Snanta Dharma University  
Yogyakarta**

This research investigates whether there is a significant difference related to the level of education, income, sex, and age among consumers toward product, service, and sale place of Malioboro Kentucky Fried Chicken Restaurant.

This research is a case study using questionnaire and interview methods. Both quantitative and qualitative analyses are applied to the data. The quantitative analyses are Chi Square Analysis, Contengency Coefficient Analysis, and C-Maximum Analysis.

The result shows that there is no significant difference among the variables.