




ABSTRAK

ALEXANDER DODDY HARTANTA : PENENTUAN TARIF PEMASANGAN IKLAN PADA PT RADIO MATARAM BUANA SUARA (MBS), YOGYAKARTA 1997

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengevaluasi besarnya tarif dan prosedur penentuan tarif pada PT Radio MBS Yogyakarta dengan menggunakan metode *full costing*.

Penelitian yang dilakukan berupa studi evaluasi yang mengambil tempat di perusahaan PT Radio MBS Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan sejak Februari 1997. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk pengumpulan data yang dicari.

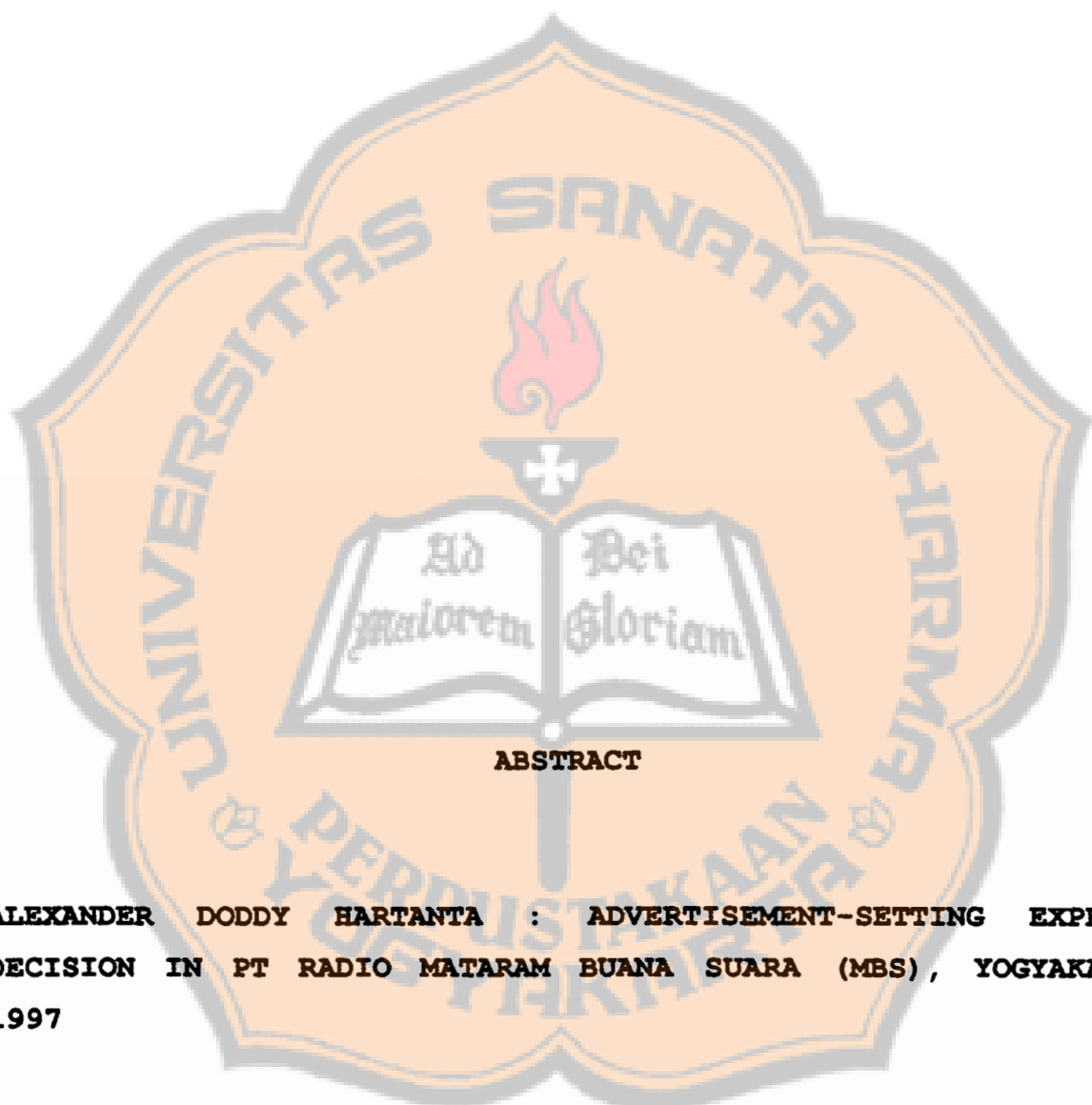
Data yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah data mengenai gambaran umum perusahaan, yaitu data mengenai perkembangan perusahaan dari berdiri sampai dengan sekarang, personalia, struktur organisasi perusahaan, produksi,



besarnya harga jual dengan memasukkan elemen-elemen biaya variabel saja, sedangkan biaya tetap tidak dimasukkan dalam metode ini. Setelah mengetahui metode yang cocok kemudian dihitung besarnya tarif dengan menggunakan metode tersebut, kemudian dibandingkan dengan tarif pemasangan iklan yang ada di perusahaan.

Dari hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa metode yang cocok untuk menentukan harga jual adalah metode full costing. Adapun harga pemasangan iklan yang di hitung oleh penulis adalah sebesar yang Rp 6.395,55 sedangkan dari perusahaan sebesar Rp 7.500,00. Disini terdapat selisih perbedaan sebesar Rp 1.104,45 antara tarif yang ditentukan oleh perusahaan dan tarif yang dihitung oleh penulis.

Prosedur penentuan tarif pemasangan iklan yang digunakan penulis berbeda dengan prosedur penentuan tarif yang digunakan oleh perusahaan. Disini penulis berorientasi pada biaya sedangkan perusahaan tidak berorientasi pada biaya.



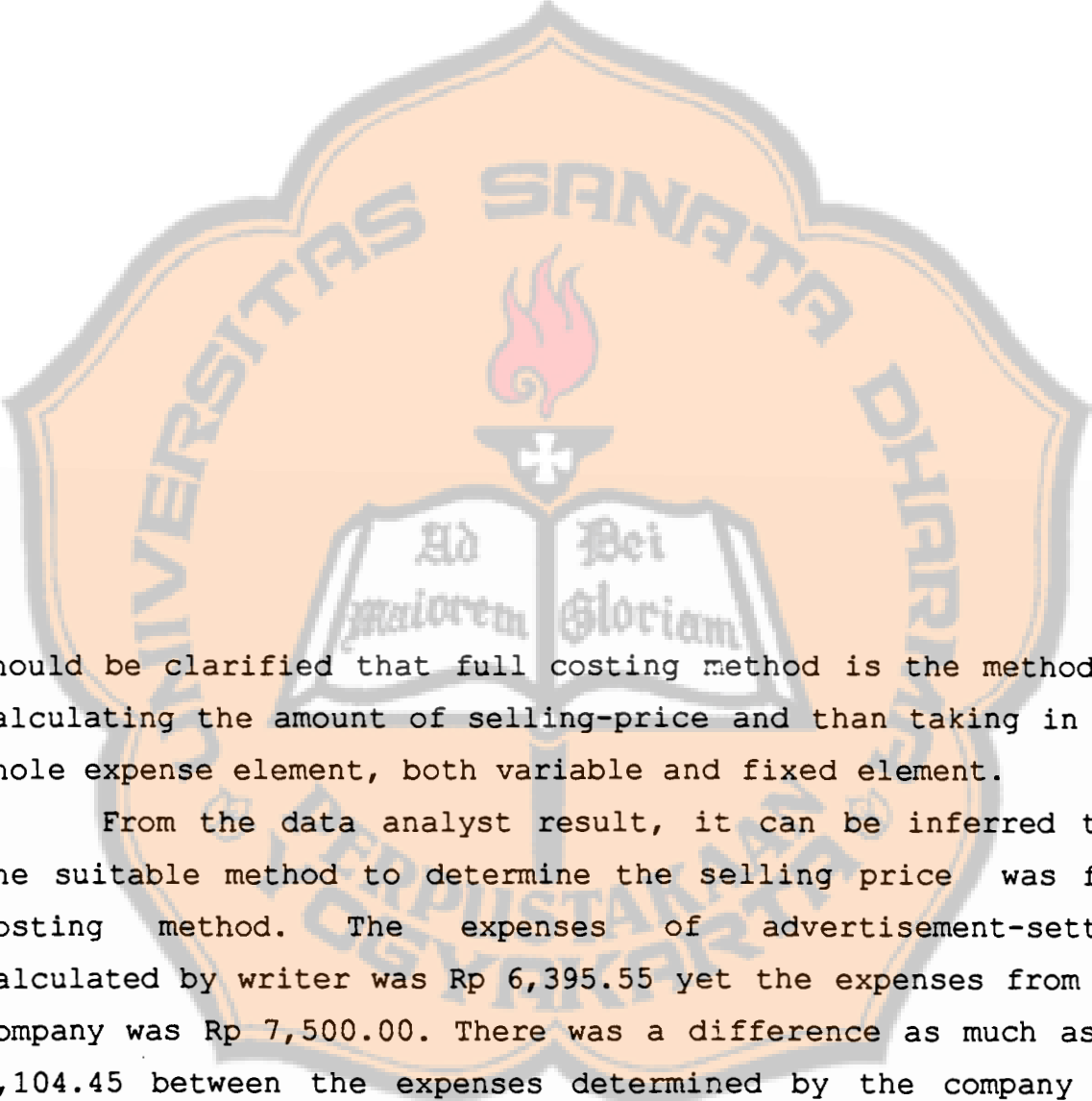
ABSTRACT

**ALEXANDER DODDY HARTANTA : ADVERTISEMENT-SETTING EXPENSE
DECISION IN PT RADIO MATARAM BUANA SUARA (MBS), YOGYAKARTA
1997**

The objective of writing this thesis is to evaluate the amount of expenses and the expense decision procedure in PT Radio MBS Yogyakarta by means of full costing method.

The research conducted was evaluation study which took place in PT Radio MBS Yogyakarta. The data gathering was undertaken from February 1997. In this research, the writer used interview, observation, and documentation in order to collect the data.

The data obtained during the research were the general picture of the company, namely the data about the company development from the beginning up to now, personnel, the



should be clarified that full costing method is the method of calculating the amount of selling-price and than taking in the whole expense element, both variable and fixed element.

From the data analyst result, it can be inferred that the suitable method to determine the selling price was full costing method. The expenses of advertisement-setting calculated by writer was Rp 6,395.55 yet the expenses from the company was Rp 7,500.00. There was a difference as much as Rp 1,104.45 between the expenses determined by the company and the expenses calculated by the writer.

The procedure of advertisement-setting expense decision which was used by the writer was different from the one used by the company. Here, the writer focused the attention on the expenses, while the company did not.