



Analisis Contribution Margin Dalam Penilaian

Luas Produksi Optimal

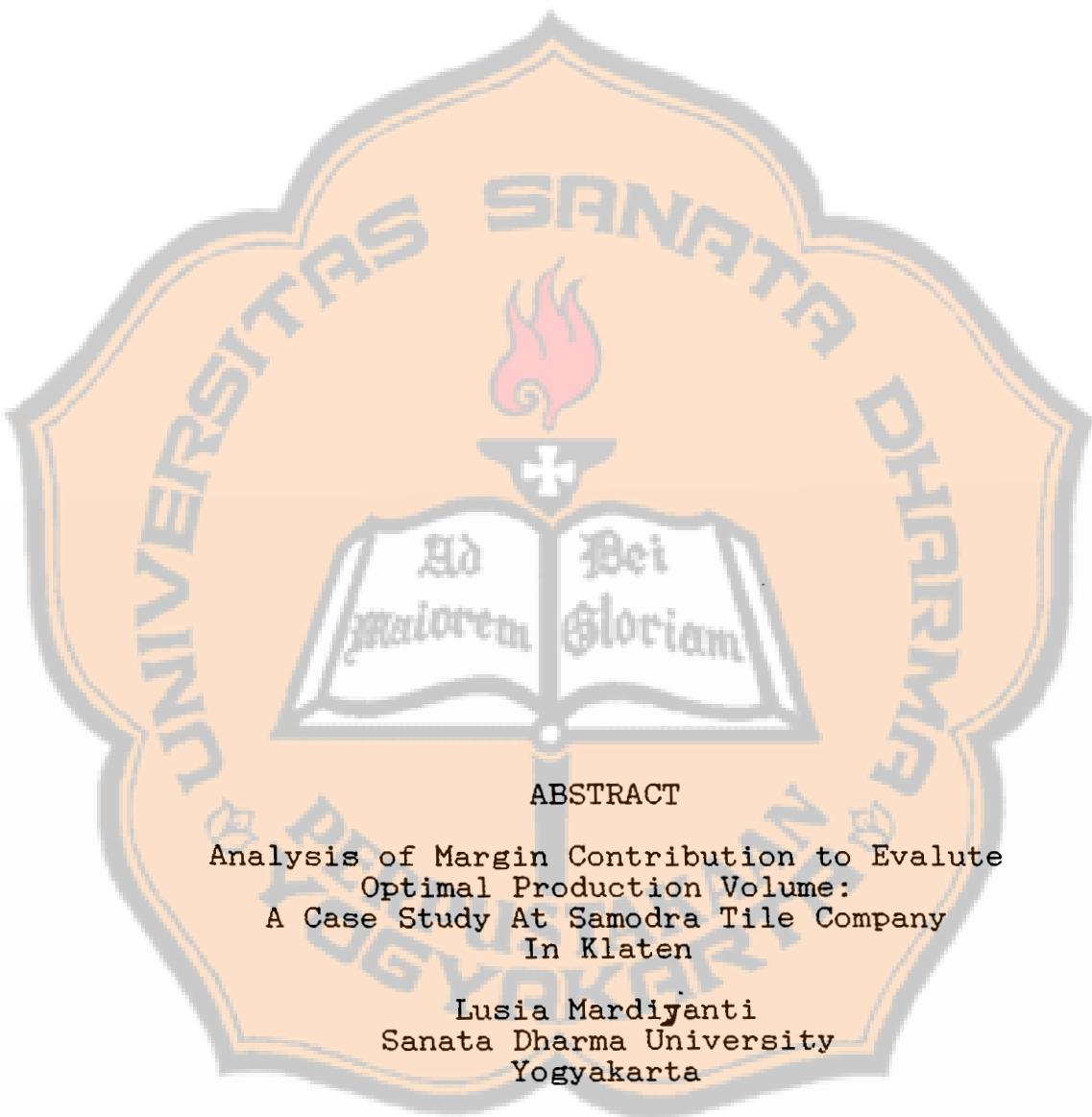
Lusia Mardijanti

90 234 094

Penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Tegel Samodra Klaten mulai tanggal 1 Juni sampai dengan tanggal 25 Agustus 1996. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa komposisi produk yang harus diproduksi oleh agar diperoleh laba yang optimal. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah rata-rata perbedaan laba kontribusi sesungguhnya dan pada komposisi optimal berbeda secara signifikan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedang teknik analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis contribution margin.

Berdasarkan analisis dan pembahasan diketahui bahwa



## ABSTRACT

Analysis of Margin Contribution to Evaluate  
Optimal Production Volume:  
A Case Study At Samodra Tile Company  
In Klaten

Lusia Mardiyanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta

This study aims to find out 1) how many tiles to produce in order to attain the optimal profit, 2) the significant average discrepancy of the real contribution profit and theoretical optimal product composition.

The data were collected by interviews, observation and documentation. The data analysis technique used Contribution Margin analysis.

The result show that 1) Optimal product composition were 11,310 m<sup>2</sup> of grey tiles, 2,410 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2,797 m<sup>2</sup> of flower tiles, 1,544 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1991; 11,562 m<sup>2</sup> of grey tiles, 2,488 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2,845 m<sup>2</sup> of flower tiles, 1,514 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1992; 11,817 m<sup>2</sup> of grey tiles, 2,567 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2,893 m<sup>2</sup> of flower tiles, 1,340 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1993; 12,069 m<sup>2</sup> of grey tiles, 2,646 m<sup>2</sup> of colour tiles, 2,941 m<sup>2</sup> of flower tiles, 1,608 m<sup>2</sup> of teraso tiles in 1994; and 12,323 m<sup>2</sup> of grey tiles, 2,724 m<sup>2</sup> of colour tiles in 1995.