

ABSTRAK**KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI KAMPUS I UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA**

Christina Herliyani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Kampus I Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, dan mengetahui apakah ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif dilihat dari jenis kelamin dan latar belakang pekerjaan orang tua. Penelitian ini melibatkan 100 responden sebagai subjek penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *accidental sampling*. Uji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah *independent sample T-test*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Kampus I Universitas Sanata Dharma dilihat dari jenis kelamin, tidak ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara laki-laki dan perempuan. Sedangkan apabila dilihat dari latar belakang pekerjaan orang tua, ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara latar belakang pekerjaan orang tua PNS dan Non-PNS.

Kata kunci: kecenderungan pembelian impulsif, perilaku pembelian impulsif mahasiswa.

ABSTRACT

**THE TENDENCY OF IMPULSIVE BUYING ON ECONOMICS
FACULTY STUDENTS, SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

Christina Herliyani
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2017

This research aimed to determine how the tendency of impulsive buying on Economics Faculty students, Sanata Dharma University Yogyakarta and to determine whether there are any differences in the tendency of impulsive buying seen from the gender and background of the parents' job. This research involved 100 respondents as the research subjects. The accidental sampling was used as the technique of data collection. The validity and reliability test was used as the instrument test. The independent sample T-test was used as the analysis technique. The result of this research shows that there is no differences in the tendency of impulsive buying seen from the gender of Economy Faculty students of Sanata Dharma University. Meanwhile, there are differences in the tendency of impulsive buying seen from the background of parents' job, between civil servants and non civil servants.

Keywords: the inclination of impulsive buying, the behaviour of students' impulsive buying.