



**LOUIS JUSUF KAKISINA: ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
PENAMPILAN HARIAN SUARA MALUKU
DI KOTAMADYA AMBON**

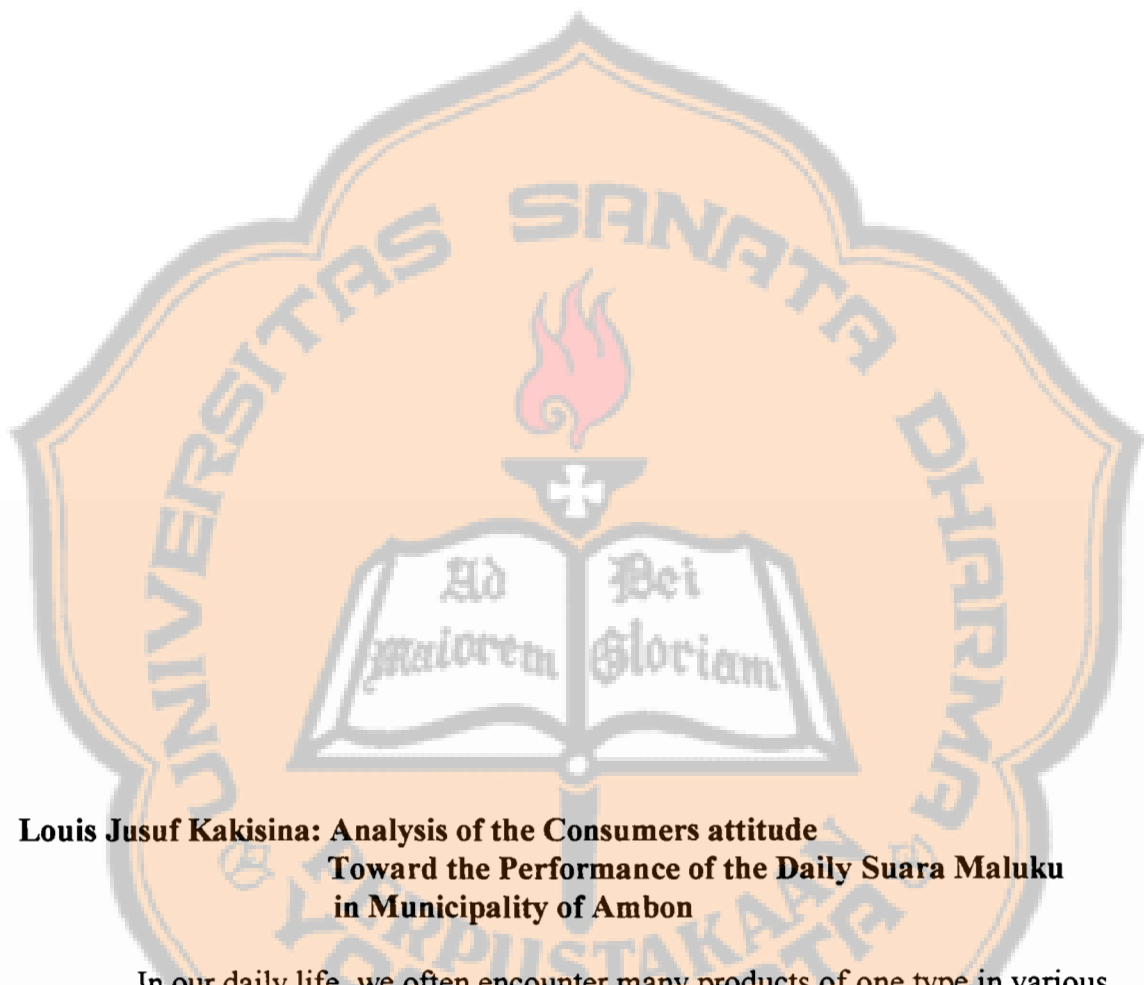
ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari, kita banyak menjumpai produk-produk sejenis dalam berbagai merek. Hal ini mengakibatkan persaingan yang semakin ketat antara produk yang satu dengan produk lainnya. Persaingan yang semakin ketat ini merupakan tantangan bagi perusahaan untuk mempertahankan dan mengembangkan produknya.

Konsep pemasaran yang menyatakan bahwa kunci pencapaian tujuan perusahaan adalah kepuasan konsumen, merupakan cara bagi perusahaan untuk mencapai keuntungan. Untuk itu, perusahaan perlu mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap produk yang ditawarkannya, dan atribut-atribut apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih suatu produk.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai sikap konsumen terhadap penampilan harian Suara Maluku di Kotamadya Ambon. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap penampilan harian Suara Maluku dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan sikap konsumen harian Suara Maluku, ditinjau dari tingkat pendidikan.

Responden yang diambil sebagai sampel penelitian berjumlah 100 orang. Metode Pengambilan Sampel adalah *Purposive Sampling*. Sedangkan teknik



**Louis Jusuf Kakisina: Analysis of the Consumers attitude
Toward the Performance of the Daily Suara Maluku
in Municipality of Ambon**

In our daily life, we often encounter many products of one type in various brand. This result increases competitiveness in the industry. So, it is a challenge for a company to maintain and develop its product.

The marketing concept suggests that the key of obtaining the objective of an organization is consumer satisfaction. For this, the company needs to know how the consumers attitude toward the product it offers, and what kind of attributes which are assumed to be important by the consumers in selecting one product.

The author is interested in carrying out a research on the consumers attitude toward the performance of the daily Suara Maluku in Ambon Municipality. The research aims at finding out how the consumers attitude toward the performance of the daily and to know whether there is the difference in attitude among consumers, viewed from the educational level.

Respondents taken as research sample are of 100 people. The Sampling Method is *Purposive Sampling*. While the technical analyses used in the research are *Descriptive Analysis*, *Multiattribute Attitude Model Analysis*, and *Chi Square Analysis*.

Based on the *Descriptive Analysis*, the respondent profile of the daily are of the following percentage: male, 72% and female, 28%; age 20-34, 36%, and 35-49, 32%; academic education level/university, 50%, senior high school, 26%;