



Bagi perusahaan yang pemasarannya berorientasi pada kebutuhan konsumen, misalnya automotive maka biaya pengembangan produk sangat perlu dilaksanakan pada saat ini. Hal ini merupakan usaha perusahaan terhadap perilaku permintaan konsumen untuk suatu kepuasan.

Jika dikaitkan dengan kebutuhan manusia, maka biaya pengembangan produk adalah merupakan biaya yang harus dikeluarkan untuk kegiatan pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan dan menghadapi persaingan. Pada biaya pengembangan produk dapat dilakukan dengan cara penambahan biaya fasilitas yang merupakan biaya variasi mobil dan warna yang menarik, serta biaya desain mobil yang digemari konsumen pemakai mobil saat ini.

Ada beberapa faktor yang mendorong konsumen untuk memiliki produk mobil tersebut, antara lain :

1. Kualitas mobil yang baik.
2. Model mobil yang digemari.



ABSTRACT

**THE EFFECT OF THE PRODUCT DEVELOPMENT AND
THE PROMOTION EXPENSE ON THE RESULT OF CAR SELLING**

**A case study at PT. Mekar Armada Jaya
in Magelang**

R. Anastasia Endang Susilawati

91 234 043

Universitas Sanata Dharma

A company whose marketing is orientated towards consumers' needs, such as automotive company, nowadays needs product development expenses. This is the company's effort towards the consumers' demand for their satisfaction.

Related to human needs, the product development expenses are those expenses expended for the activity of product development to increase the selling and to face the competition. The product development expense could be conducted by adding the facility expense, that is, the expense for car variety, attractive colour, and car design that the consumers were fond of.

There were many factors that attracted the consumers to buy the product, among others :

1. The good quality of the car