



Pengawasan kualitas produk akhir sebagai salah satu usaha mempertahankan kontinuitas penjualan merupakan judul skripsi yang dipilih penulis, dengan tempat penelitian diperusahaan Tegel Prasojo Magelang. Tujuan Penelitian untuk mengetahui kualitas produk akhir yang diproduksi sudah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan dan ada hubungan biaya kualitas dengan volume penjualan.

Metode yang dipakai dengan metode statistik ,yaitu grafik kendali P untuk menjawab permasalahan pertama. Sedangkan Untuk mengetahui hubungan biaya kualitas dengan volume penjualan digunakan analisa korelasi sederhana dan uji-t untuk kelanjutan dalam pembahasan permasalahan kedua. Uji-t dikemukakan penulis karena konsekuensi dari permasalahan kedua. Dikaitkan permasalahan kedua maka penulis juga ingin mengetahui hubungan yang signifikan atau tidak dalam hubungan biaya kualitas total dengan volume penjualannya.

Hasil Penelitian bahwa kualitas produk akhir produk tegel abu-abu, berwarna dan teraso masih dalam batas terkendali. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk akhir masih sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Mengenai hubungan biaya kualitas total dengan volume



ABSTRACT

The Final Product Controlling as One of Attempt to
Maintain Selling Continuity
A Case Study at Prasojo Tegel Company in Magelang

F.X. Agus Legowo
Sanata Dharma University
Yogyakarta

This case study aims at finding out: 1) whether the final product quality produced by the company has been in line with the standard of the final product quality issued by company, and 2) to seek the relationship between the kost and selling volume.

The data were collected by observation, documentation, and interviewing. The data analysis techniques used were the control p-chart, simple correlation analysis and the t-test.

The main conclusion was that the final product quality produced by the company is still under control. This means that it was still compitable with the standard set up by the company. Moreover there exists a positive and strong relationship, as well as a significant relationship between total quality cost and selling volume.