



Promosi merupakan faktor yang penting di dalam kegiatan pemasaran. Kegiatan tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan volume penjualan, dan di radio hal itu ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah pemasang iklan dari tahun ke tahun. Mengingat pentingnya kegiatan tersebut, maka penulis tertarik dengan kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta.

Penulis memilih judul "Pengaruh Promosi Yang Dilaksanakan oleh PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta Terhadap Peningkatan Jumlah Pemasang Iklan", dengan permasalahan sebagai berikut "Apakah ada pengaruh antara promosi yang dilaksanakan oleh PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta terhadap usaha peningkatan jumlah pemasang iklan?".

Dari rumusan masalah tersebut dapat dilihat variabel-variabel dari penelitian yaitu variabel bebas yang terdiri dari jumlah periklanan, penjualan tatap muka, publisitas, dan jumlah promosi penjualan, serta variabel



Promotion is one of the most important things in marketing. This activity is purposed to increase the volume of sales, and in a radio, it is shown by increasing the number of advertisers annually. The writer was interested with promotional activities which was used by PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta, because it was very important for its success.

The writer chose the title "The Influence of Implemented Promotion by PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta on Increasing the Number of Advertisers". He focused on the problem of whether "are there any influence between the implemented promotion by PT. Radio Retjo Buntung FM Yogyakarta on increasing the number of advertisers ?"

The research variables could be seen from the previous problem formulation. These variables were independent variables which consisted of the number of advertisements, publicity, selling promotion and face-to-face selling, and the dependent variable which was the