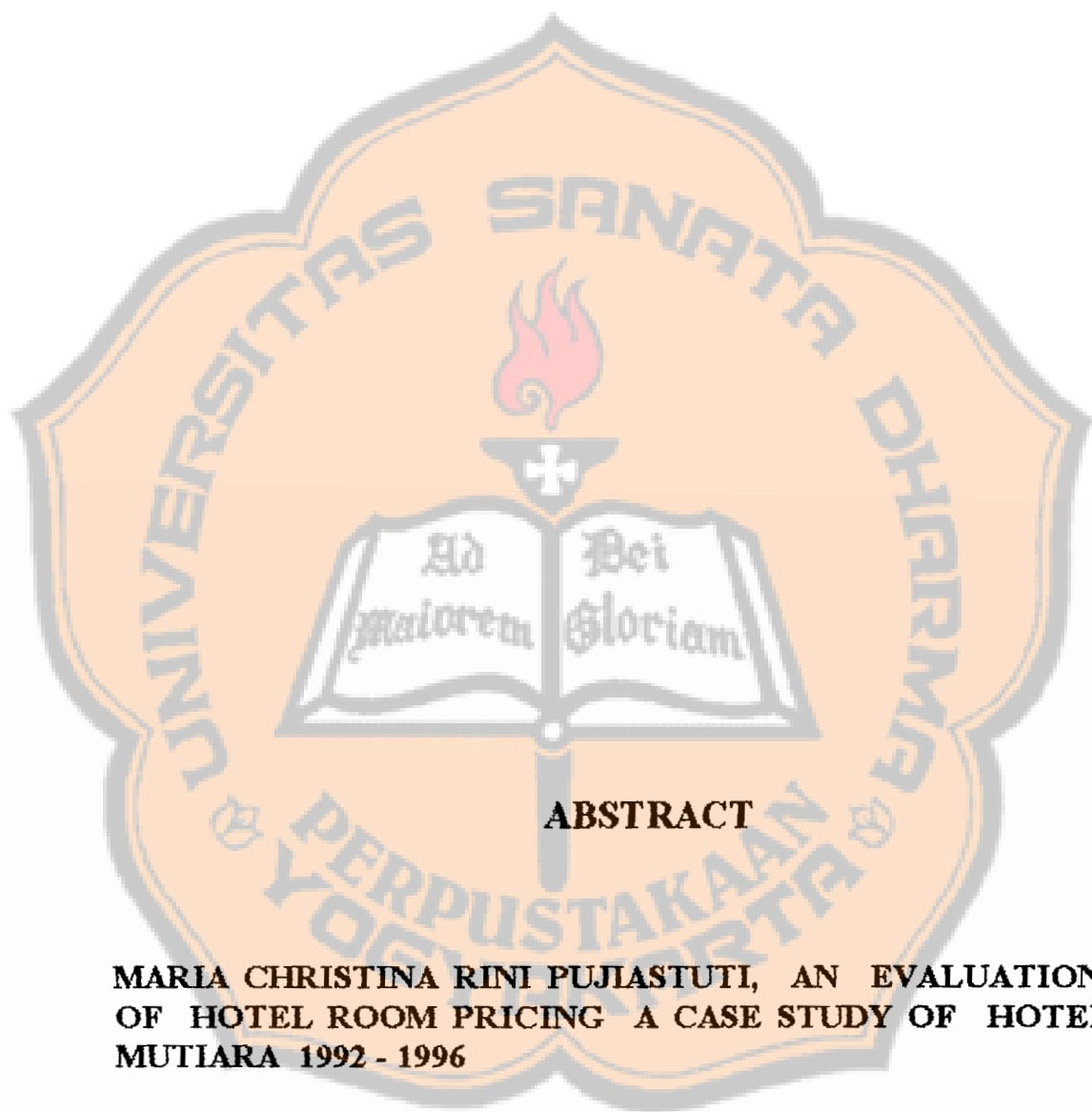


ABSTRAK

**MARIA CHRISTINA RINI PUJIASTUTI, EVALUASI
PENENTUAN TARIF KAMAR HOTEL TAHUN 1992 -1996
STUDI KASUS PADA HOTEL MUTIARA, MALIOBORO
YOGYAKARTA**

Pendapatan dari penyewaan kamar merupakan pendapatan utama sebuah hotel. Lima tahun terakhir penambahan hotel - hotel baru jumlahnya tidak seimbang dengan jumlah wisatawan yang datang ke Yogyakarta, sehingga banyak kamar kosong. Banyaknya kamar kosong mengakibatkan tidak dapat dihindarinya perang tarif untuk memikat tamu. Perang tarif membuat persaingan yang tidak sehat antar hotel di Yogyakarta sehingga diperlukannya evaluasi terhadap tarif yang ada di Hotel Mutiara.

Penelitian ini untuk mengetahui apakah penentuan tarif kamar di Hotel Mutiara dari tahun 1992 sampai dengan 1996 sudah



ABSTRACT

MARIA CHRISTINA RINI PUJIASTUTI, AN EVALUATION. OF HOTEL ROOM PRICING A CASE STUDY OF HOTEL MUTIARA 1992 - 1996

Leasing rooms is the main source of revenue of a hotel. For the last five years the increase in the number of new hotels is not in accordance with the number of tourists coming to Yogyakarta, resulting in an increased number of vacant rooms. Consequently, there is competition among hotels in setting room rate so as to attract customers. The competition has been so fierce that an evaluation of room rates in Yogyakarta is required.

The aim of the research is to find out whether the setting of room rates in Mutiara Hotel from 1992 - 1996 is profitable.

The evaluation is done by using Break Even Point Analysis which covers : setting the average room cost, single occupancy and double occupancy of hotel rooms, determining the number of rooms sold in a year and the room rate. If the rates are obtained