



ABSTRAK

AUFRIDA HERNANI K. :Evaluasi Potensi Bisnis Lini Produk (Kasus pada Perusahaan Anggur 5000 Gemini Yogyakarta) 1997

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lini produk yang paling potensial dari tiga lini produk yang ada di perusahaan. Jenis penelitian ini adalah studi evaluasi yang merupakan suatu kegiatan pengumpulan data secara sistematis, digunakan untuk membantu para pengambil keputusan dalam rangka menentukan kebijakan dengan mempertimbangkan proses serta teknik yang telah digunakan untuk melakukan penilaian terhadap biaya-biaya yang terjadi pada perusahaan, volume produksi dan penjualan. Penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Anggur 5000 Gemini Yogyakarta yang beralamat di Jalan Suryanegaran 12 Yogyakarta. Penelitian dilaksanakan dari bulan Mei sampai bulan Juli 1997. Subjek penelitian ini adalah pemilik yang sekaligus Pimpinan Perusahaan, Kabag Produksi, Kabag Pemasaran, Kabag Administrasi dan Keuangan serta Kabag Umum. Variabel tunggal dalam penelitian ini adalah lini produk yaitu merupakan sekelompok produk yang berhubungan erat, dihasilkan oleh perusahaan, mempunyai fungsi, harga, saluran distribusi dan karakteristik fisik yang hampir sama.

Teknik pengumpulan data yang digunakan terutama adalah teknik dokumentasi dan dilengkapi dengan teknik observasi serta teknik wawancara.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis *Contribution Margin (CM)* yaitu untuk mengetahui *Contribution Margin Ratio (CMR)* dari berbagai produk yang kemudian digunakan dalam menentukan lini lini produk yang paling potensial.



ABSTRACT

**AUFRIDA HERNANI K. : Evaluation the Business Potential of Product Line
A Case study in Grape Manufacture at 5000 Gemini in Yogyakarta, 1997.**

The purpose of the study was to understand the product line with the highest potential product lines existing in the manufacturing process. Type of the study was an evaluative one which is an activity of collecting data systematically, used for assisting decision makers in order to determine a policy by considering the processes and techniques used for evaluating cost imposing on the manufacture, production volume and sale. This study was conducted at a grape manufacturer, 5000 Gemini Yogyakarta, in Jl. Suryanegaran 12 Yogyakarta. This study was conducted from May to July, 1997. The subject of study were the owner and managers of the manufacturing company, chief department of production, chief department marketing, chief department of administration and finance, and general chief department. The single variable of study was the product line which is a group of closely related products, produced by the manufacturer, having a production function, a price, distribution channels and other similar physical characteristics.

The data collection techniques used were the technique of collecting documentation and completed with observation and interview techniques.

The data analysis techniques used were marginal contribution (CM) techniques, used to understand the marginal contribution ratio (CMR) of various product, which would be used in determining the product line with the most potential. Based on the results of analysis, the product line of Anggur Beras Kencur had the highest contribution ratio (CMR) of 100% and CMR of 100% at 1997.