



ABSTRAK

Pola Produksi merupakan distribusi dari produk tahunan ke dalam periode-periode yang lebih kecil.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pola produksi yang diterapkan oleh CV SUPRA pada tahun 1997 sudah tepat.

Untuk menjawab permasalahan yang ada, digunakan teknik analisis data yaitu *Incremental Cost Analysis*. *Incremental Cost Analysis* merupakan analisis biaya tambahan yang akan terjadi apabila perusahaan memilih suatu alternatif tertentu. Biaya-biaya yang dimaksud adalah biaya perputaran tenaga kerja, biaya simpan, biaya lembur, dan biaya sub kontrak. Pola produksi yang mempunyai biaya tambahan terendah merupakan pola produksi yang tepat. Data yang diperlukan adalah data penjualan tiap bulan selama lima tahun dan tingkat persediaan akhir.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara menghitung ramalan penjualan dengan indeks musim dan metode rata-rata bergerak. Langkah selanjutnya adalah menentukan tingkat produksi dan tingkat persediaan. Biaya tambahan yang terjadi pada masing-masing pola produksi dihitung jumlahnya. Langkah yang terakhir adalah membandingkan total biaya tambahan yang terjadi pada masing-masing pola produksi. Pola produksi yang dipilih adalah pola produksi yang mempunyai biaya tambahan terendah



ABSTRACT

ANALYSIS OF DECISION MAKING ON PRODUCTION PATTERN

A Case Study to CV SUPRA
Mungkid Magelang Jawa Tengah

Erna Sulistyaningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The aim of this research is to find out whether the production pattern which is adopted by CV SUPRA in 1997 is appropriate.

To answer the problem, we use the Incremental Cost Analysis. The cost we analyze include employment turnover cost, carrying cost, over-time cost, and sub-contract cost. The production pattern which has the lowest incremental cost is the most appropriate one. The data needed is the monthly sales data for five months and the finished good inventories level of the end period.

The techniques used in collecting data were interview, observation, and documentation. Then, the data analysis went through the following stages: first, forecasting sales with the seasonal index and the moving average method. Second