

## ABSTRAK

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *PRICE*, DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU KANVAS**

Studi Kasus Konsumen Sepatu WAKAi di Yogyakarta

Zane Gloria Goreti Guterres

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product quality*, *price* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian sepatu WAKAi pada konsumen sepatu WAKAi di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen sepatu WAKAi di Yogyakarta, sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli sepatu WAKAi di Yogyakarta dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *judgement sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product quality*, *price* dan *brand image* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu WAKAi. *Product quality* dan *price* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu WAKAi.

Kata kunci : *product quality*, *price*, *brand image*, keputusan pembelian

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND  
IMAGE ON THE WAKAi PURCHASING DECISION**

Case Study On WAKAi Consumer in Yogyakarta

Zane Gloria Goreti Guterres

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2017

This research aims to determine the influence of product quality, price and brand image on the purchasing decision WAKAi shoes on consumers WAKAi shoes in Yogyakarta. The population in this research is WAKAi shoes consumer in Yogyakarta, the sample in this research is the consumers who have bought WAKAi shoes in Yogyakarta with a sample of 100 respondents. Sampling technique is judgment sampling technique. Data collection techniques used are questionnaires. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis, classical assumption test, F test, t test. The results showed that product quality, price and brand image simultaneously had positive and significant influence on purchasing decision of WAKAi shoes. Product quality and price partially had positive and significant influence on WAKAi shoes purchasing decision.

Keywords: product quality, price, brand image, purchasing decision