



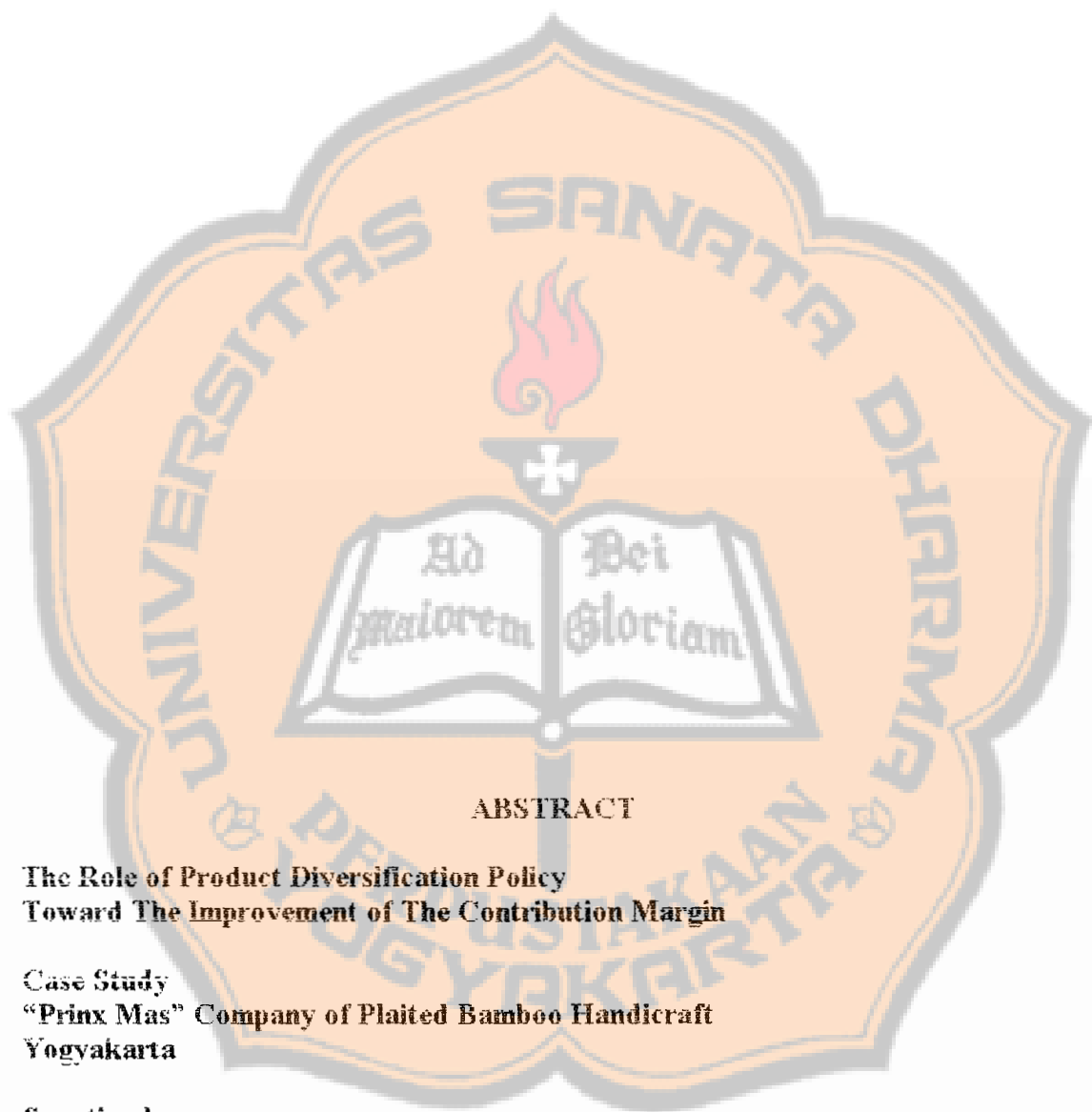
ABSTRAK

**Peranan Kebijakan Diversifikasi Produk
Terhadap Peningkatan Laba Kontribusi
Studi Kasus
Perusahaan Kerajinan Anyaman Bambu "Prinx Mas"
Yogyakarta**

**Suyatimah
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kebijakan diversifikasi produk yang dijalankan oleh Perusahaan Kerajinan Anyaman Bambu "Prinx Mas" berpengaruh terhadap peningkatan laba kontribusi dan untuk mengetahui berapa besar sumbangan dari kebijakan diversifikasi produk yang dijalankan oleh perusahaan terhadap peningkatan laba kontribusi.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi pustaka. Analisis data yang digunakan yaitu: (1) Untuk melihat peningkatan/penurunan laba kontribusi dengan adanya kebijakan diversifikasi produk digunakan analisis regresi linear sederhana dan (2) Untuk mengetahui berapa besar sumbangan dari kebijakan diversifikasi produk terhadap peningkatan laba kontribusi digunakan analisis koefisien kopulasi, produkt moment, dan untuk



ABSTRACT

The Role of Product Diversification Policy Toward The Improvement of The Contribution Margin

**Case Study
"Prinx Mas" Company of Plaited Bamboo Handicraft
Yogyakarta**

**Suyatimah
Sanata Dharma University
Yogyakarta**

This research is intended to know whether the product diversification policy initiated by "Prinx Mas" company of plaited bamboo handicraft influences the contribution margin and how much it contributed to the increase of profits.

Techniques used for data collection are interview, documentation, observation, and library study. Data were analysed by: (1) to assess the increase or decrease of the contribution margin, a simple linear regression was applied, and (2) to know how much the contribution of this policy was toward the increase of the contribution margin, a the product moment correlation coefficient was used, while to test the significance as the t-test was used.

Based on the investigation and the data analysis, the results obtained are: (1) by simple linear regression was found the equation: $Y = -598.956,73 + 933.848,56X$. This means that each time the company increases one kind of product, the contribution