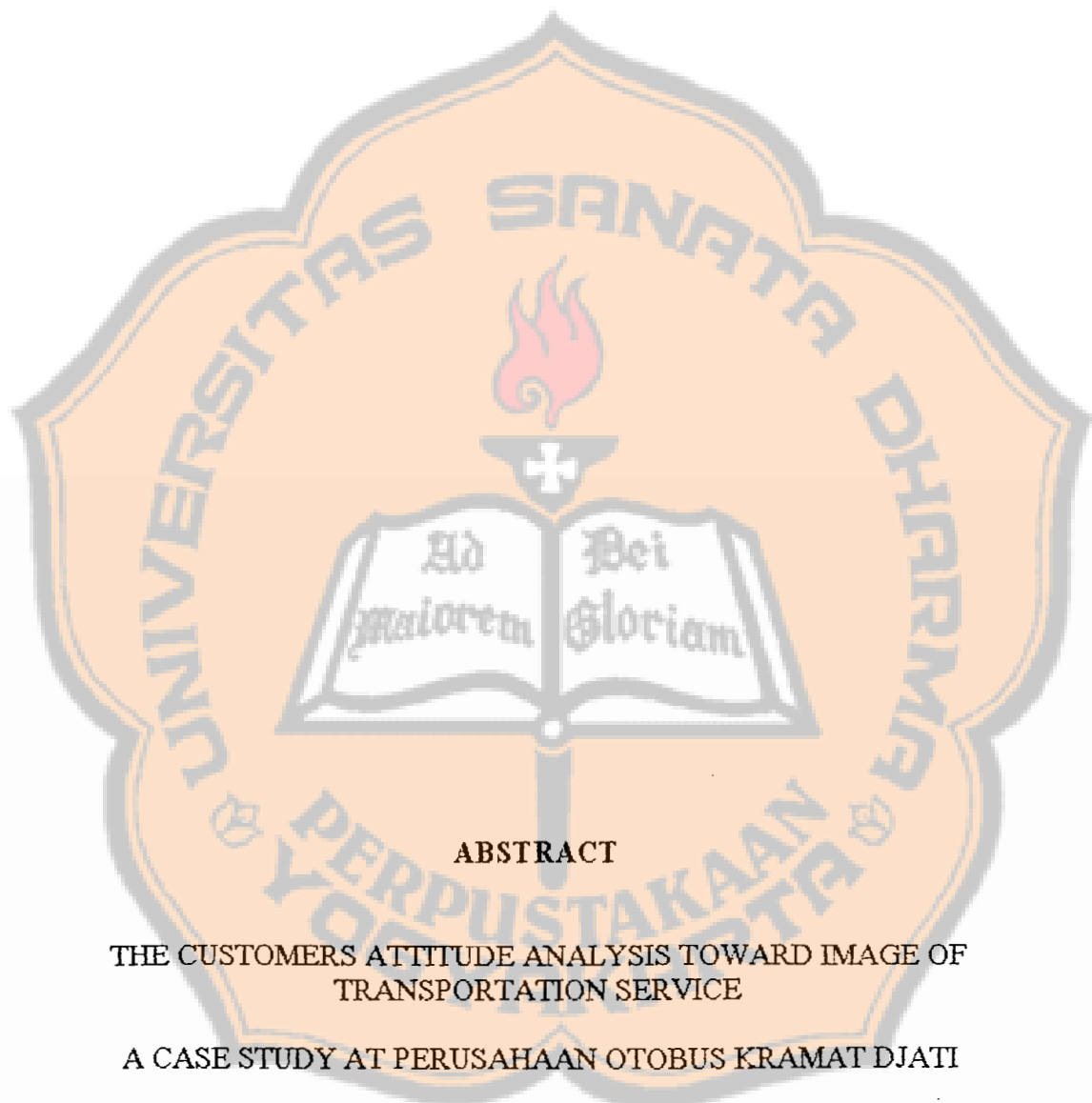




Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) bagaimana sikap konsumen terhadap terhadap citra jasa angkutan penumpang PO Kramat Djati. 2) apakah ada perbedaan sikap konsumen menurut jenis kelamin, umur, status pekerjaan, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan.

Penelitian ini dilaksanakan pada PO Kramat Djati Bandung. Responden yang diambil sebagai sampel penelitian berjumlah 100 orang. Sedangkan Teknik analisis yang digunakan adalah analisis persentase, analisis *Multiattribute Attitude Model*, dan analisis *chi square*. Analisis persentase digunakan untuk mengetahui profil konsumen. Analisis *Multiattribute Attitude Model* digunakan untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap terhadap citra jasa angkutan penumpang PO Kramat Djati. Analisis *chi square* digunakan untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen menurut jenis kelamin, umur, status pekerjaan, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan.

Kesimpulan yang dihasilkan dari perhitungan dengan menggunakan analisis persentase adalah: a) sebagian besar konsumen adalah laki-laki. b) sebagian besar



ABSTRACT

THE CUSTOMERS ATTITUDE ANALYSIS TOWARD IMAGE OF
TRANSPORTATION SERVICE

A CASE STUDY AT PERUSAHAAN OTOBUS KRAMAT DJATI

BY: CAROLUS AHMADI PRASETYO

The research aims to find out: 1) how the costumers attitude at transportation service attribute of PO Kramat Djati, 2) whether there is distinction of customers attitude according to sex, age, employment, level of academic education, and income.

The research was conducted at PO Kramat Djati, Bandung. Respondent taken as research sample are 100 people. While the technical analysis used in research are presentation analysis, Multiatribute Attitude Model, and chi square analysis.

The Presentation analysis is used to know the customer profile. The Multiatribute Attitude Model is used to know the customers attitude at PO Kramat Djati transprtation service. The chi square use to know whether there is a distinction of customers attitude according to sex, age, employment, level of academic education, and income.