



ABSTRAK

Analisis Investasi Pembiayaan Konsumen (*consumer finance*) Astra Credit Companies (ACC). Studi kasus: pembiayaan mobil BMW yang terjual di PT Astra International, BMW sales operation cabang Proklamasi, Jl. Proklamasi 35 Jakarta

Evilin Sri Wahyuni
Universitas Sanata Dharma

1999

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah selama ini investasi pembiayaan konsumen yang dilakukan Astra Credit Companies (ACC) dalam pembiayaan mobil BMW yang terjual di PT Astra International, BMW sales operation cabang Proklamasi selama tahun 1992-1997 menguntungkan dan untuk mengetahui peranannya dalam mendukung penjualan mobil BMW, posisinya dibandingkan dengan pihak lain, serta peranannya untuk masa yang akan datang.

Untuk menjawab permasalahan pertama, apakah investasi pembiayaan konsumen yang dilakukan ACC menguntungkan atau tidak, digunakan metode penilaian investasi yang didasarkan pada nilai waktu uang (*Net Present Value/ NPV*, *Profitability Index/PI* dan *Internal Rate of Return/IRR*).

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh jawaban bahwa investasi yang dilakukan ACC menguntungkan. NPV bernilai positif dari tahun 1992-1997 yaitu: Rp



The objective of the study is to find out whether the consumer finance investment which has been carried out by the ACC in financing sold out BMW in PT Astra International, BMW sales operation Proklamasi branch office from 1992 to 1997 makes profit and to know its effectiveness in supporting the sale of BMW, its position compared to other divisions, and its role for the future chances.

To answer the first problem, *Does the consumer finance investment handled by the ACC makes profit or not*, investment valuing method is applied and based on time value of money (Net Present Value/NPV, Profitability Index/PI and Internal Rate of Return/IRR).

With consideration of the result of the analysis, the answer found out is that the investment carried out by the ACC makes profit. The NPV with positive value from 1992 to 1997 are: Rp 10.834.083,54; Rp 11.223.150,62; Rp 10.695.274,05; Rp 10.347.059,73; Rp 10.320.860,08 and Rp 10.371.967,81. The PI is higher than 1: