



## ABSTRAK

### **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT HARGA, KUALITAS, PELAYANAN SERTA FASILITAS PADA SALON RUDY HADISUWARNO DI YOGYAKARTA**

**Studi Kasus: Cabang Kota Baru Yogyakarta Tahun 1999**

Parmanto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Penelitian ini dilaksanakan di Salon Rudy Hadisuwarno Jl. Abu bakar Ali No. 8 Kota baru Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Bagaimana profil konsumen salon Rudy Hadisuwarno. (2) Bagaimana sikap konsumen terhadap atribut Harga, Kualitas, Pelayanan serta Fasilitas pada Salon Rudy Hadisuwarno. (3) Atribut apa yang paling berpengaruh terhadap konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian jasa di Salon Rudy Hadisuwarno. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden sebagai sampel, dimana metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *accidental sample*

Untuk mengetahui profil konsumen Salon Rudy Hadisuwarno, teknik analisis data yang digunakan adalah dengan analisis persentase. Sedangkan analisis



## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF CUSTOMERS' ATTITUDE TOWARDS ATTRIBUTES OF PRICES, QUALITY, SERVICES AND FACILITIES AT RUDY HADISUWARNO SALON IN YOGYAKARTA**

**A Case Study at a Branch in Kota Baru in 1999**

Parmanto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta

This study was conducted at Rudy Hadisuwarno Salon at Jl. Abu bakar Ali No. 8 Kota baru Yogyakarta. The objective of the study is to know (1) Customers' characteristics of Rudy Hadisuwarno Salon; (2) How they attitude towards attributes of prices, quality, services and fasilities at Rudy Hadisuwarno Salon; (3) What is the most influential aspect on customers' decision making regarding to get services at Rudy Hadisuwarno Salon. The method of data collecting was distributing questionnaires to 100 respondents as samples, in which accidental samples taken.

To know customers' characteristics, percentage analysis was done. Whereas, Multiattribute Attitude Model analysis was taken to know customers'