



ABSTRACT

The Influence of Promotional Activities on Sale Volumes
of Kanisius Publishing House Yogyakarta

Arsih Danayanti
Sanata Dharma University

This study investigated the influence of promotional activities on sale volumes of Kanisius Publishing House during the years of 1991-1995. The study analyzed the influence of the whole promotional activities as well as that of each one.

The data were collected through observation, documentation, and interviews. The data were analyzed using the multiple R correlation analysis, the partial correlation analysis and the multiple linear regression analysis.



ABSTRAK

Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Volume Penjualan
Studi Kasus Pada Penerbit-Percetakan Kanisius
Yogyakarta

Arsih Damayanti
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan promosi terhadap volume penjualan pada Penerbit-Percetakan Kanisius Yogyakarta selama tahun 1991-1995. Dalam penelitian ini akan dilihat pengaruh kegiatan promosi secara keseluruhan dan pengaruh tiap-tiap kegiatan promosi.

Jenis Penelitian ini adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan teknik (1) observasi, (2) dokumentasi dan (3) wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah (1) analisis korelasi ganda R, (2) analisis korelasi parsial, (3)