



### ABSTRAK

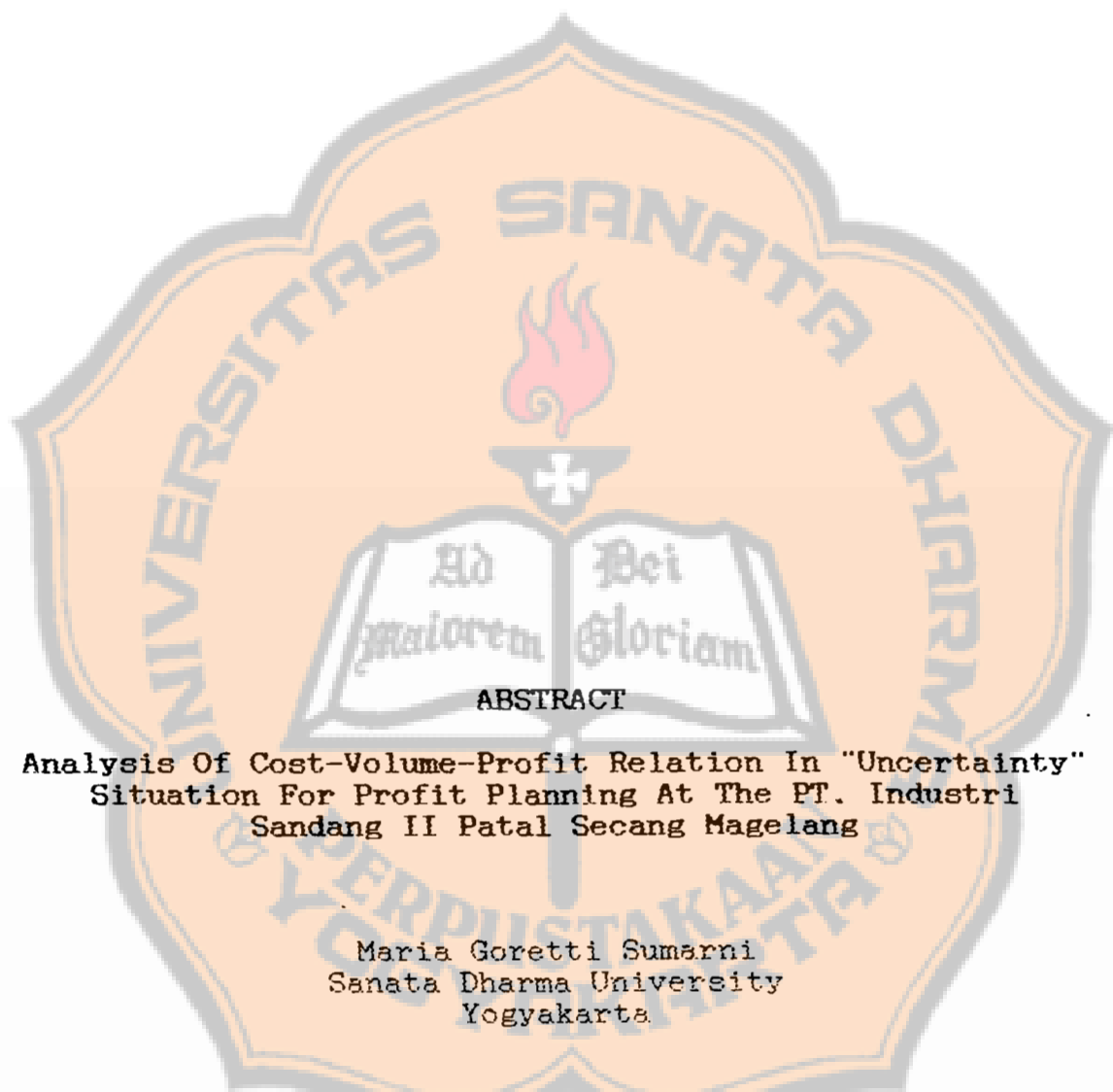
**MARIA GORETTI SUMARNI : ANALISIS HUBUNGAN BIAYA-VOLUME-LABA DALAM KONDISI "KETIDAKPASTIAN" UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN PT. INDUSTRI SANDANG II PATAL SECANG MAGELANG.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa tingkat probabilitas perusahaan minimal mencapai penjualan dalam keadaan impas dan berapa probabilitas perusahaan minimal mencapai laba sebesar yang dianggarkan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus yang mengambil tempat di perusahaan PT. Industri Sandang II Unit Patal Secang Magelang. Penelitian dilakukan bulan Maret - Mei 1997. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Subjek dalam penelitian ini adalah kepala bagian penjualan dan kepala bagian produksi. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah data yang diperlukan untuk penyelesaian analisis kasus yang meliputi gambaran umum perusahaan, anggaran biaya produksi dan non produksi tahun 1997. serta rencana laba / rugi tahun 1997.

Setelah data terkumpul, kemudian dianalisis dengan langkah-langkah (1) pemisahan biaya yang ada pada perusahaan berdasarkan tingkah lakunya dalam kaitannya dengan volume produksi, (2) pemisahan biaya semivariabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dengan metode



ABSTRACT

**Analysis Of Cost-Volume-Profit Relation In "Uncertainty"  
Situation For Profit Planning At The PT. Industri  
Sandang II Patal Secang Magelang**

Maria Goretti Sumarni  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta

The objective of the study is to know how much a minimum company's probability level achieves sales at the breakeven condition and how much a minimum company's probability level achieves profit as much as on the calculation.

The case study was carried out in PT. Industri Sandang II Unit Patal Secang Magelang, from March until May 1997. In this study the author used interviewing making, observations and collecting documentation as research techniques.

The study's subjects were sales division heads and production division heads. The objects were the data needed to complete a case study analysis comprising the company's general background, production and non-production cost calculations of 1997, and profit and loss planning of 1997.

After the data had been collected, then it was analyzed with the following steps: (1) separating the existent costs of company based on their behaviours with