

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)

Alesia Heni Selviani
NIM: 132114122
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba yang diukur dengan *discretionary accruals*. Dalam *agency theory*, masalah keagenan muncul karena adanya perilaku oportunistik dari *agent*, yaitu perilaku manajemen untuk memaksimalkan kesejahteraannya sendiri yang berlawanan dengan kepentingan *principal*. Manajer memiliki dorongan untuk memilih dan menerapkan metode akuntansi yang dapat memperlihatkan kinerjanya yang baik untuk mendapatkan bonus dari *principal*, pilihan metode secara sengaja dipilih oleh manajemen dikenal dengan istilah manajemen laba.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Penelitian dilakukan pada 72 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Data diperoleh melalui dokumentasi, dengan mengumpulkan data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan di web Indonesia Stock Exchange (IDX). Data mengenai *discretionary accruals* untuk mengukur manajemen laba, *return on investment* (ROI) untuk mengukur profitabilitas, *debt ratio* untuk mengukur *leverage*, logaritma *total assets* untuk mengukur ukuran perusahaan dan di uji dengan menggunakan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba, *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT
(THE EMPIRICAL STUDY OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2014-2016)**

Alesia Heni Selviani
NIM: 132114122
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017

This research's purpose was to find out the influence of profitability, leverage and company size to earnings management measured by discretionary accruals. In agency theory, the problem of agency appears because of opportunistic behavior from the agent, which is the management's behavior for maximizing their own welfare which is in contrast with the principal's interest. Managers have intension to choose and apply accounting method that can slow their good performance to get some bonus from the principal, the intentionally chosen method by management was known as earnings management.

This research was empirical study. The research was conducted on 72 manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. The data were obtained from documentation, by collecting annual report data and company's financial statement in Indonesia Stock Exchange (IDX's) web. The data were discretionary accruals to measure earnings management, return on investment (ROI) to measure profitability, debt ratio to measure leverage, total asset to measure company size and in a test using the multiple linear regression.

Based on the analysis, it is shown that profitability positively influence earnings management, leverage does not positively influence earnings management, and company size does not negatively influence earnings management.

Keyword: Earnings Management, Profitability, Leverage, Company Size.