



**Evaluasi Perumusan Strategi Pemasaran Berdasar Analisis SWOT
Studi Kasus pada PT Avesta Continental Pack - Bekasi, Jawa Barat
Tahun 1992 - 1996**

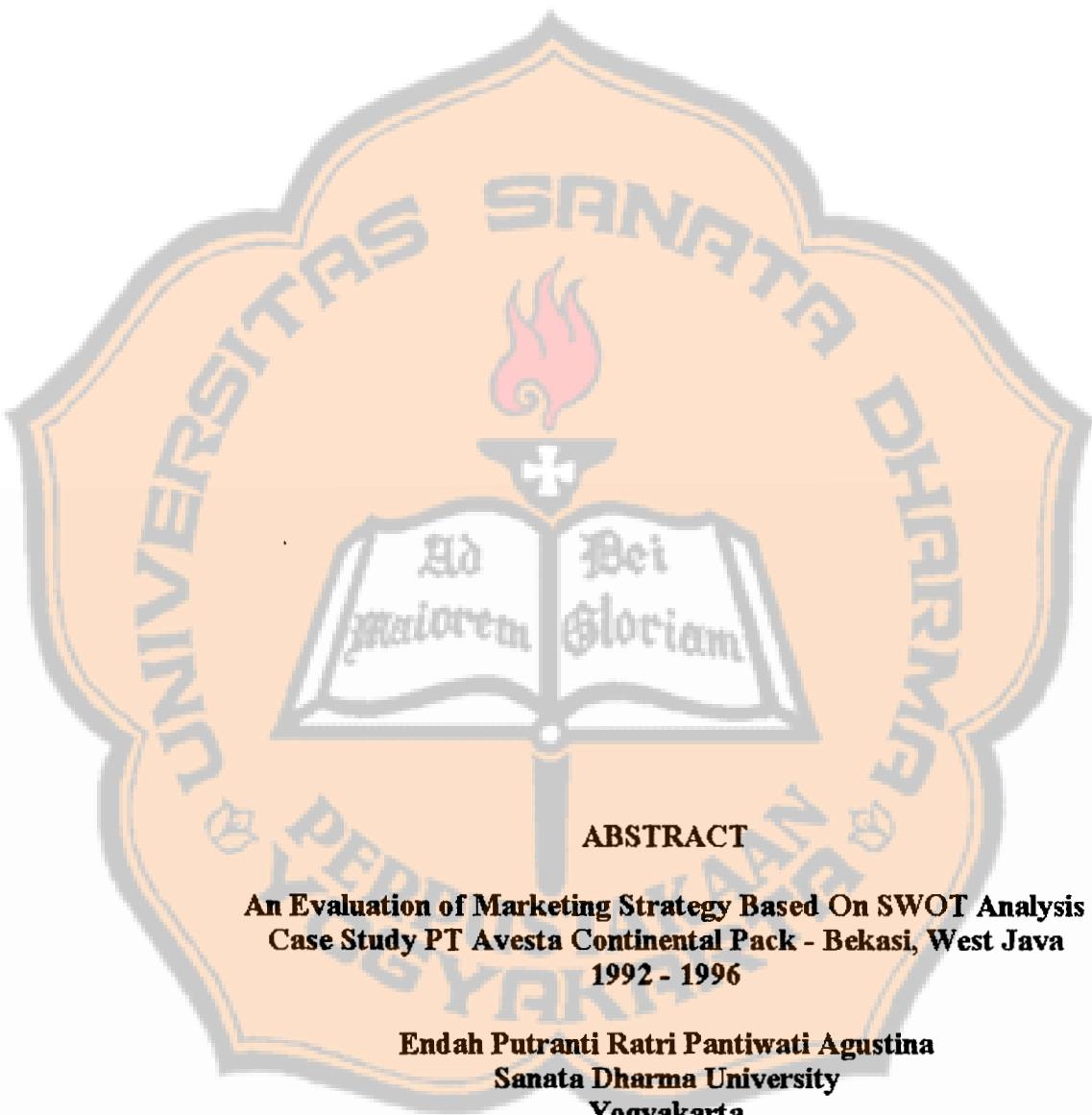
**Endah Putranti Ratri Pantiwati Agustina
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1998**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran PT Avesta Continental Pack - Bekasi, Jawa Barat selama tahun 1992-1996 dan untuk merumuskan strategi pemasaran yang akan datang.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah gambaran umum perusahaan, analisis SWOT perusahaan, laporan keuangan, data personalia, data pemasaran, dan data produksi.

Hasil penelitian ini adalah persentase jawaban ya dalam pengidentifikasi masing-masing strategi dan analisis SWOT. Hasil tersebut adalah 100 % untuk strategi Pengembangan Produk, 66,67 % untuk strategi Pengembangan Pasar, 33,33 % untuk strategi Penetrasi Pasar, 33,33 % untuk strategi Diversifikasi dan Analisis SWOT menunjukkan Environmental Threat And Opportunity Profile (ETOP) dan Strategic Advantage Profile (SAP) pada posisi kuat dan berpeluang.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah strategi utama yang



ABSTRACT

**An Evaluation of Marketing Strategy Based On SWOT Analysis
Case Study PT Avesta Continental Pack - Bekasi, West Java
1992 - 1996**

**Endah Putranti Ratri Pantiwati Agustina
Sanata Dharma University
Yogyakarta
1998**

The objectives of this research are to evaluate the Marketing Strategy of PT Avesta Continental Pack - Bekasi, West Java from 1992-1996, and formulate a suggested marketing strategy.

The data needed in this research are a general discription of the company, SWOT Analysis of the company's financial statement, and data about personnel, marketing, and production.

The results of this research are the persentage of positive answers in identifying each strategy and SWOT Analysis. These results are 100 % for Product Development strategy, 66.67 % for Market Development Strategy, 33.33 % for Market Penetration Strategy, and 33.33 % Diversification Strategy. Meanwhile, SWOT Analysis shows that Environmental Threat And Opportunity Profile (ETOP) and Strategic Advantage Profile (SAP) are in a strong position and have opportunity.

The conclusion of this research is that the main strategie implemented by PT