



Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah perluasan usaha bengkel mobil Mitsubishi PT. SUN MOTOR Yogyakarta layak dilaksanakan ditinjau dari aspek pasar dan aspek keuangan.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari sampai dengan Februari tahun 2000. Data dikumpulkan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah-langkah analisis aspek pasar adalah : (1) menghitung pasar potensial antara tahun 1992-1999, (2) memprediksikan pasar potensial tahun 2001-2010, (3) membandingkan pasar potensial tahun 2001-2010 dengan kapasitas normal setelah ada penambahan jasa servis, dan (4) melakukan analisis investasi sehingga dapat ditarik kesimpulan kelayakan investasi. Dalam kapasitas normal bengkel diketahui adanya peningkatan sebesar 50 % untuk servis ringan dan 33,33 % untuk servis berat. Langkah-langkah analisis aspek keuangan : (1) menghitung jumlah dana yang dibutuhkan untuk investasi, (2) menentukan sumber dana yang dibutuhkan untuk investasi, (3) memproyeksikan jumlah penerimaan dan pengeluaran pada investasi, dan (4) menilai investasi dengan kriteria yang telah



## ABSTRACT

Business Expansion Feasibility Study of  
PT SUN MOTOR Mitsubishi Auto Repair Shop in Yogyakarta

Florentinus Heru Cahyono

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2001

This research in to know whether business expansion is feasible to be done at PT SUN MOTOR Mitsubishi auto repair shop looked from market and financial aspects.

This research was done in January – February 2000. Data collecting techniques used were interview, observation, and documentary study. The steps in market analysis were: 1) to calculate potential market in 1992 – 1999, 2) to predict potential market in 2001 – 2010, 3) to compare the potential market in 2001 – 2010 with normal capacity after there has been additional service, and 4) to conduct investment analysis so that we can conclude whether there is investment feasibility or not. In normal capacity of repair shop there is 50 % additional service in light service and 33,33 % in heavy service. The steps in financial analysis were: 1) to calculate the funds needed for investment, 2) to determine the sources of funds needed for investment, 3) to forecast the revenue and the expenditures in the investment, and 4) to evaluate the investment with determined