

ABSTRAK

PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN KUALITAS TERHADAP MINAT BELI

Studi pada konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta

Roosalin Chintia Dewi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemasan, harga dan kualitas terhadap minat beli studi pada konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasinya adalah konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta. Ukuran sampel terdiri dari 100 responden. Teknik pemilihan sampel adalah *purposive sampling*. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji t untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (2) Harga tidak ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (3) Kualitas tidak ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : Kemasan, Harga, Kualitas, Minat beli.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE PACKAGING, PRICE AND QUALITY ON THE
PURCHASE INTEREST**

Syudy on Bakmi Mewah consumers in Sleman Yogyakarta

**Roosalin Chintia Dewi
Sanata Dharma University
Yogyakarta 2017**

The research aims to determine the influence of packaging, price and quality on the purchase interest on Bakmi Mewah Yogyakarta. This type of research is quantitative research. The population's Bakmi Mewah consumers in Sleman Yogyakarta. Sampel size consists of 100 respondents. Sampling techniqe is purposive sampling technique. The instrument test using validity and reliability test. The analysis technique used is multiple linear regression and t test to test the hypothesis.

The results showed that : (1) packaging had a positive and significant influence on purchase interest. (2) price had no positive and significant influence on purchase interest. (3) quality had no positive and significant influence on purchase interest.

Key words : Packaging, Price, Quality and Purchase interest