

ABSTRAK

MARIA ROSITA: STUDI KELAYAKAN USULAN PERLUASAN USAHA, PADA CV. MULIYA JAYA PALEMBANG.

Skripsi dengan judul "Studi Kelayakan Perluasan Usaha" untuk CV. Muliya Jaya Palembang ini membahas masalah layak atau tidaknya perusahaan menambah kapasitas berdasarkan aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknis, dan aspek keuangan. Sedangkan tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah inventasi perluasan usaha ini layak dilaksanakan dari segi pasar, manajemen, teknis maupun keuangan.

Penelitian dilakukan pada bulan Maret 1997 sampai dengan selesainya pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan untuk aspek pasar yaitu dengan metode *Least Square*, untuk aspek manajemen menggunakan metode kuesioner, untuk aspek teknis menggunakan 2 metode yaitu dengan kuesioner dan perhitungan besarnya penambahan kapasitas, dan untuk aspek keuangan dengan metode *Net Present Value*.

Setelah diadakan studi kelayakan dengan meninjau aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknis, dan aspek keuangan, ternyata perluasan usaha layak dilaksanakan. Dari aspek pasar diketahui adanya kekurangan kapasitas yang terjadi di perusahaan ini yang membuka kesempatan bagi perusahaan tersebut untuk menambah kapasitas produknya karena masih terbuka peluang pasar bagi perusahaan tersebut. Dari analisis aspek manajemen dan aspek teknis sudah tersedia tenaga-tenaga operasional yang ahli dan berpengalaman dan sudah tersedia juga bahan, tata letak (*lay out*) dan fasilitas lain yang menunjang perluasan usaha. Dan dari aspek keuangan kriteria investasi yang dinilai dengan metode *Net Present Value* memberikan hasil yang positif.

Dengan demikian perluasan usaha layak dilaksanakan karena keempat aspek yang dianalisis seluruhnya memberikan penilaian layak untuk dilaksanakan.

ABSTRACT

MARIA ROSITA : THE FEASIBILITY STUDY OF THE BUSINESS EXPANSION ON CV. MULIYA JAYA PALEMBANG

The objective of the thesis entitled "The feasibility Study of The Business Expansion for CV. Muliya Jaya Palembang" is to know whether this business expansion investment is feasible based on market, managerial, technical and financial aspects.

The study was conducted in March, 1997. The techniques of data collection are interview and documentation. The analysis method used for the market aspect is the Least Square Method; for the technical aspect it uses 2 methods, those are the questionnaire and the calculation of the added capacity; and for the financial aspect is the Net Present Value Method.

The study revealed that the business expansion is feasible. From the market aspect it is known that an opportunity is available for the company to increase. The production capacity still has opportunities to develop. From the analysis of managerial and technical aspect there have been operating work forces available who are skillfull and experienced and also there have been materials, lay-out, and other facilities available to support the business expansion. And from the financial aspect, Net Present Value gives positif result.