

ABSTRAK

Peranan Manajemen Mutu dalam Meningkatkan Mutu Produk dan Produktivitas:

Studi Kasus Pada PT Sari Husada, Yogyakarta
1993-1996

Angelia Ratna Damayanti
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : pertama, apakah mutu produk sesudah pelaksanaan Manajemen Mutu lebih tinggi dibandingkan mutu produk sebelum pelaksanaan Manajemen Mutu, kedua, apakah produktivitas sesudah pelaksanaan Manajemen Mutu lebih tinggi dibandingkan produktivitas sebelum pelaksanaan Manajemen Mutu.

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara dengan pihak yang terkait di PT Sari Husada.

Cara yang dipakai untuk mencapai tujuan pertama, penulis mengambil data pada bagian produksi untuk produk SGM dan SGM-2 tahun 1993 - 1996, sedangkan untuk tujuan kedua, penulis mengambil data pada bagian produksi untuk produk sendiri pada tahun 1994 - 1995. Teknik analisis data untuk mencapai tujuan pertama, dianalisis dengan uji beda dua mean dan tujuan kedua dianalisis dengan produktivitas berkait laba.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian teoritik yang telah dilaksanakan, diperoleh hasil sebagai berikut : pertama, terbukti bahwa mutu produk sesudah pelaksanaan Manajemen Mutu lebih tinggi dibandingkan mutu produk sebelum pelaksanaan Manajemen Mutu. Dilihat dari hasil perhitungan analisis uji beda dua mean menghasilkan t hitung sebesar 4,63395952735 lebih besar dari t tabel = 1,711. Kedua, terbukti bahwa produktivitas sesudah pelaksanaan Manajemen Mutu lebih tinggi dibandingkan produktivitas sebelum pelaksanaan Manajemen Mutu. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil perhitungan analisis produktivitas berkait laba, diperoleh angka positif Rp 743412756,28

ABSTRACT

The Role of Quality Management in Increasing The Product Quality and Productivity:
A Case Study at Sari Husada Company, Yogyakarta
1993-1996

Angelia Ratna Damayanti
Sanata Dharma University

The aim of this research is to know whether the quality of the product and the productivity after the implementation of the Quality Management are higher than before the implementation of the Quality Management.

The data were collected by using observation, documentation, and interviews. The data analysis technique used two mean differences test to know the discrepancy of quality of the product and the calculation of profit linked productivity to answer the second problem.

The result shows that (1) quality of the product after the implementation of The Quality Management is higher than before the implementation of The Quality Management ($t = 4.63395952735 > t_{tabel} = 1.711$), (2) the productivity after the implementation of The Quality Management is higher than before the implementation of The Quality Management (the calculation of profit linked productivity is positive Rp 743412756,28).