

ABSTRAK
IMPLEMENTASI *VARIABLE COSTING* DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PRODUK
Studi Kasus Pada Perusahaan Kayu Jati Agung, Jln. Bantul Km. 10, Bantul
Yogyakarta

Retno Setyorini
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga jual yang ditetapkan oleh Perusahaan Kayu Jati Agung sudah tepat. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Kayu Jati Agung Bantul pada bulan april tahun 1999.

Data penelitian dikumpulkan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Langkah-langkah analisis data untuk menjawab masalah penelitian adalah sebagai berikut: pertama, mengumpulkan semua biaya dan memisahkan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dengan metode *least square*, kedua, menghitung harga jual menurut metode *cost plus pricing* berdasarkan pada pendekatan *variable costing*, ketiga, menganalisis perbedaan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dengan harga jual menurut kajian teori, dan keempat, menentukan apakah harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan sudah tepat.

Hasil penelitian menunjukkan ada perbedaan antara penentuan harga jual produk menurut perusahaan dengan penentuan harga jual produk menurut kajian teori. Besarnya selisih antara harga jual yang ditetapkan perusahaan dengan kajian teori, untuk masing-masing produk adalah Rp 378,72 (1,8 %) untuk usuk, Rp 1,04 (0,19 %) untuk plepet, Rp 19,85 (2,13 %) untuk reng, dan Rp 305,79 (1,07%) untuk papan. Perbedaan perhitungan harga jual produk tersebut masih dalam batas kriteria yang diajukan (5%), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa harga jual produk yang ditetapkan oleh perusahaan untuk produk plepet, usuk, reng, dan papan sudah tepat.

ABSTRACT
THE IMPLEMENTATION OF VARIABLE COSTING IN DETERMINING
PRODUCTS' SELLING PRICE
A Case Study at "Jati Agung" Wood Company, Bantul
Yogyakarta

Retno Setyorini
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The aim of this research was to find out whether or not the determination of the products' selling price at "Jati Agung" Wood Company had been appropriate. This research was conducted at "Jati Agung" wood Company in April 1999.

The data collecting techniques used were observation, interviews, and documentary study. The data analysis steps used to answer the research problems were as follows: firstly, collecting all of the costs and separating the cost into fixed costs and variable costs using least square method, secondly, calculating the selling price according to the cost plus pricing method based on variable costing approach, thirdly, analysing the difference between the products' selling price determined by the company and the products' selling price based on the theory, and fourthly, evaluating whether or not the products' selling price determined by the company was appropriate.

The results of the research showed that there was a difference on products' selling price determination the company between and the theoretical results. The total variance between products' selling price determined by the company and the theory, for each product were Rp 378,72 (1,8%) for "usuk", Rp 1,04 (0,19%) for "plepet", Rp 19,85 (2,13%) for "reng", and Rp 305,79 (1,07%) for "papan". The difference of calculations were still within the limit set by the researcher (5%), therefore it could be concluded that the company products' selling price of "plepet", "usuk", "reng", and "papan" determined by the company was appropriate.