

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING
SOSIAL DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN ROMANTIS**

Made Ayu Septarini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan situs jejaring sosial dengan kepuasan hubungan romantis. Penelitian ini menggunakan subjek dewasa awal berusia 18 hingga 25 tahun sejumlah 171 individu (117 perempuan dan 54 laki-laki) yang menggunakan situs jejaring sosial, memiliki hubungan romantis dan belum menikah. Alat pengumpulan data terdiri dari dua alat ukur, Skala Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan *Relationship Assessment Scale* (Hendrick, 1988). Koefisien reliabilitas pada skala intensitas penggunaan situs jejaring sosial sebesar $\alpha = 0,712$. Sedangkan pada *Relationship Assessment Scale* sebesar $\alpha = 0,771$. Dari hasil analisis data penelitian diperoleh koefisien korelasi sebesar $-0,168$ dengan signifikansi sebesar $0,014$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan situs jejaring sosial berkorelasi negatif, dan signifikan dengan kepuasan hubungan romantis, namun korelasi lemah.

Kata Kunci : intensitas penggunaan situs jejaring sosial, kepuasan hubungan romantis.

***THE RELATIONSHIP BETWEEN INTENSITY OF SOCIAL NETWORK
SITES USE WITH ROMANTIC RELATIONSHIP SATISFACTION***

Made Ayu Septarini

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine correlation between intensity of social network sites (SNS) use with satisfaction in romantic relationship. Participant of the study were 171 people in early adolescence age 19 to 25 years old (117 women and 54 men) whom user of SNS, were in romantic relationship and were not married. Measurement instruments were consisted of two scales: Intensity of SNS use scale and Relationship Assessment Scale (Hendrick, 1988). Reliability coefficient of Intensity of SNS use scale was 0,712 whereas reliability coefficient of Relationship Assessment Scale was 0,771. The result of data analysis showed correlation coefficient $-0,168$ and significance level at 0,014. It showed that there was a significant negatif correlation between intensity of social network sites (SNS) use with satisfaction in romantic relationship, but the correlation is weak.

Keywords: social network sites, relationship satisfaction



