

## ABSTRAK

### PENGARUH OBJEK WISATA, USAHA PERJALANAN WISATA, DAN RUMAH MAKAN TERHADAP WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 1996-2015

Yashinta Larasati  
Universitas Sanata Dharma  
2017

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh objek wisata, usaha perjalanan wisata, dan rumah makan terhadap jumlah wisatawan yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 1996-2015. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori. Pengumpulan data dengan teknik dokumentasi yaitu dengan mencari data sekunder yang berasal dari Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. Data dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Objek wisata berpengaruh positif terhadap wisatawan yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 1996-2015; 2) Usaha perjalanan wisata berpengaruh positif terhadap wisatawan yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 1996-2015; 3) Rumah makan tidak berpengaruh terhadap wisatawan yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 1996-2015; dan 4) Objek wisata, usaha perjalanan wisata, dan rumah makan berpengaruh sebesar 83,8% sedangkan 16,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** objek wisata, usaha perjalanan wisata, rumah makan, wisatawan.

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF TOURISM OBJECTS, TOUR TRAVEL BUSINESS, AND RESTAURANTS, ON TOURIST WHO VISITED DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA IN 1996-2015**

Yashinta Larasati  
Sanata Dharma University  
2017

*This research aimed to examine and analyze the effect of tourism objects, tour travel business, and restaurants on the number of tourist who visited Daerah Istimewa Yogyakarta in 1996–2015. This research is explanatory study. The data collection technique was documentation which gathered secondary data from Central Bureau of Statistics of Daerah Istimewa Yogyakarta. The data was analyzed using Multiple Linier Regresion Technique.*

*The result of data analyzis showed that: 1) tourism object had a positive effect on the number of tourist who visited Daerah Istimewa Yogyakarta in 1996–2015; 2) tour travel business had a positive effect on the number of tourist who visited Daerah Istimewa Yogyakarta in 1996-2015; 3) restaurant had no effect on the number of tourist who visited Daerah Istimewa Yogyakarta in 1996–2015; and 4) tourism object, tour travel business, and restaurant contributed as 83,8% to the number of tourist who visited Daerah Istimewa Yogyakarta in 1996-2015, while the remaining (16,2%) was determined by other factors which were not examined in this research.*

**Keywords:** *tourism object, tour travel business, restaurant, number of tourist.*