

ABSTRAK

Analisis Produktivitas Kerja Karyawan Melalui Metode Rekrutmen Yang Berbeda Studi Kasus Pada Perusahaan Tom's Silver Yogyakarta

**Oleh :
Patricia Sulistyowati
Universitas Sanata Dharma
2004**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode rekrutmen apa yang digunakan oleh perusahaan dan untuk mengetahui adanya perbedaan produktivitas karyawan yang direkrut melalui metode rekrutmen yang berbeda.

Dalam penelitian ini yang menjadi masalah adalah : (1) metode rekrutmen apakah yang digunakan oleh perusahaan ? (2) Apakah ada perbedaan produktivitas karyawan yang direkrut melalui metode rekrutmen yang berbeda ? Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis yang digunakan yaitu (1) Identifikasi jenis-jenis metode rekrutmen yang digunakan oleh perusahaan. (2) Analisis varians, untuk menguji perbedaan rata-rata produktivitas karyawan dari berbagai metode rekrutmen. (3) uji F dan uji t untuk menentukan hipotesis diterima atau ditolak.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini (1) perusahaan menggunakan dua metode rekrutmen dalam merekrut karyawan baru yaitu metode pelamar datang sendiri dan metode iklan. (2) Metode yang digunakan oleh perusahaan tidak mengakibatkan perbedaan produktivitas pada karyawannya. Namun terdapat perbedaan jumlah rata-rata produk yang dipasarkan. Metode pelamar datang sendiri lebih tinggi dibanding metode iklan.

ABSTRACT

**Analysis on the productivity of employees recruited
Through different methods of recruitment
A Case Study at Tom's Silver Company
Yogyakarta**

**Patricia Sulistyowati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The purpose of this research was to know what kinds of recruitment methods used by the company and to know the productivity difference among workers recruited through different recruitment methods.

The problems in the research were: (1) what kinds of recruitment methods the company used? (2) Is there any productivity difference among workers recruited by different recruitment methods? The data collecting techniques used were questionnaire, interview, and documentation.

The analysis techniques used were (1) the identification of recruitment methods implemented by the company. (2) The variant analysis to test the average productivity differences among workers from various recruitment methods. (3) F test and t test to determine the acceptance and the refused of the hypothesis.

The data analysis led to the conclusion that (1) the company used two recruitment methods: the applicants come directly to the company and advertisement. (2) The methods of recruitment did not produce the productivity differences among the employees. Although, there was the differences in the average number of the products marketed. The recruitment method where the applicants come directly to the company produced higher average sales than the advertisement..