

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SKUTER MATIC YAMAHA MIO

Studi kasus pada CV Sumber Baru Niaga Muntilan

**ANTONIUS EDY PRIYONO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA, 2008**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) karakteristik konsumen Skuter Matic Yamaha Mio (yang meliputi : Jenis kelamin, umur, Pendidikan, Pekerjaan, dan Pendapatan), (2) sikap konsumen terhadap atribut Skuter Matic Yamaha Mio (meliputi Model, Warna, Suara Mesin, Suku Cadang, Harga, dan Bahan Bakar).

Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Persentase dan Analisis Indeks Sikap Konsumen. Penelitian ini menggunakan sampel 100 orang responden yang dipilih dari populasi dengan menggunakan *Teknik Accidental Sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan menggunakan kuesioner yang dibagikan berdasarkan subjek yang ditemui dilokasi penelitian yaitu di CV Sumber Baru Niaga Muntilan.

Berdasarkan analisis data, mayoritas responden adalah pria (55%), berusia 26-30 tahun (35%), berlatar belakang pendidikan SMU (61%), mempunyai pekerjaan sebagai wiraswasta (51%), dan berpenghasilan Rp 501.000- Rp 750.000 (30%). Berdasarkan Analisis Indeks Sikap, sikap konsumen terhadap atribut model adalah "sangat baik", terhadap atribut warna, suku cadang, harga, dan suara mesin adalah "baik", dan terhadap atribut bahan bakar adalah "cukup". Secara keseluruhan, sikap konsumen terhadap atribut Skuter Matic Yamaha Mio adalah "Baik".

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS ATTRIBUTE OF YAMAHA MIO SCOOTER MATIC

Case Study of CV Sumber Baru Niaga Muntilan

**ANTONIUS EDY PRIYONO
SANATA DHARMA UNIVERSITY, 2008**

The purposes of this research were to know: (1) The characteristics of consumers of Yamaha Mio Scooter Matic (including sex, age, education, job, and income), (2) consumers' attitude towards the attributes of Yamaha Mio Scooter Matic (including model, color, engine sound, spare part, price and fuels).

The technique of data analysis used were Analysis of Percentage and Analysis of Consumers Attitude Index. This research used samples of 100 respondents selected from population by using Accidental Sampling Technique. The data collection methods in this research were interview and survey questionnaires that were distributed to the subjects found in the location of research, i.e.; in CV. Sumber Baru Niaga Muntilan)

Result showed that majority of respondents were male (55%), aged 26-30 years old (35%), of senior high school educational background (61%), entrepreneur (51%), and of monthly income level of Rp. 501.000 - Rp. 750.000 (30%). Based on the Analysis of Attitude Index, consumers' attitude to the model attribute was "very good", to the attribute of color, spare part, price and engine voice was "good", and to the attribute of fuel was "moderate". Entirely, the consumers' attitude to the attributes of Yamaha Mio Scooter Matic was "good".