

ABSTRAK
ANALISIS PERBEDAAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN
TERHADAP JASA STUDIO MUSIK

Studi Kasus Pada Studio Musik “Avila” dan Studio Musik “Symponi”
Di Yogyakarta

AGUNG BASKORO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2006

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) karakteristik konsumen di Studio Musik “Avila” dan Studio Musik “Symponi”, 2) faktor-faktor (pelayanan, lokasi, kenyamanan, dan tarif per shift) yang mempengaruhi kepuasan konsumen terhadap jasa Studio Musik “Avilla” dan Studio “Symphoni”, dan 3) perbedaan dalam faktor-faktor (pelayanan, lokasi, kenyamanan, dan tarif per shift) yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa studio “Avilla” dan studio “Symphoni”.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Persentase, Analisis Regresi Linear berganda, dan Uji Independent t-test. Penelitian menggunakan sampel 100 orang responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden yang menggunakan jasa studio musik “Avilla” dan Symphoni”. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah “*Insidental Sampling*”.

Hasil Analisis data menunjukkan bahwa faktor pelayanan, kenyamanan, lokasi, dan tarif per shift ternyata mempengaruhi kepuasan konsumen untuk studio “Symphoni” dan studio “Avilla”. Terdapat perbedaan antara pelayanan, kepuasan dan kenyamanan yang diberikan oleh kedua studio tersebut dan konsumen lebih cenderung memilih studio Symphoni. Pada faktor lokasi dan tarif per shift tidak ada perbedaan dikarenakan lokasi kedua studio sama-sama strategis dan tarif yang dikenakan sama dengan tarif studio musik di Yogyakarta.

ABSTRACT

An Analysis on The Factors Effecting Consumer' Satisfaction towards Services of Music Studios

**Two Case Studie at Avila Music Studio and Symphoni Music Studio
in Yogyakarta**

**AGUNG BASKORO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2006**

The purposes of this research are: 1) to figure out the characteristics of consumers of Avila and Symphony Music Studios, 2) to know the factor of services, location, convenience, and tariff per shift affecting consumer' satisfaction towards Avila and Symphony Music Studios and 3) to analyze differential factors (in terms of services, location, convenience and tariff per shift) affecting consumer' satisfaction towards the services of Avila and Symphony Music Studios.

The technique of data analysis used are Consumer Percentage Analysis, Multiple Linear-Regresion Analysis, and Independent T-test. This research uses 100 respondents as a sample. The sampling techniqueis purposive. The data collection techniques are observation, interview, and questionnaire. Is distributed directly to respondents which have consumed services of Avila and Symphony Music Studios.

Results indicate that factors of services, convenience, location, and tariff per shift affect consumer's satisfaction for both Avila and Symphony Music Studios. Furthermore, there are some differences between the two music studios in giving services and in setting convenience atmosphere. Consumers evaluate Symponi Music studio music more favorably. There are no differences in the factors of location and tarif per shift because the both of them have strategic location and charge normal tariff.