

**ABSTRAK**

**DAGADU DJOKDJA : DARI KAKI LIMA MENJADI RETAIL  
1994-2004**

Penelitian yang berjudul Dagadu Djokdja : Dari Kaki Lima Menjadi Retail 1994-2004 bertujuan untuk menjawab dua permasalahan. Pertama, bagaimana proses Dagadu Djokdja didirikan, perkembangan apa saja yang muncul, serta sejauh mana kontribusi perusahaan bagi pemerintah Kota Yogyakarta dan masyarakat Kota Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sejarah yakni pengumpulan sumber, kritik sumber, analisis dan interpretasi, dan penulisan. Dalam pengumpulan sumber dilakukan kritik sumber sehingga dapat menghasilkan data yang dipercaya. Data yang sudah dikumpulkan kemudian dianalisis berdasarkan kerangka berpikir yang sudah ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendirian perusahaan Dagadu Djokdja dilatar-belakangi oleh iklim positif pariwisata Kota Yogyakarta serta perkembangan industri kaos yang cukup pesat di Bandung, Bali, dan Yogyakarta. Peluang bisnis ini kemudian dimanfaatkan sekelompok mahasiswa Jurusan Arsitektur Universitas Gadjah Mada untuk ikut mendirikan perusahaan kaos dengan berbagai kemudahan yang diberikan oleh salah seorang dosennya yakni Ir. Wondoamiseno.

Dengan konsep dagang kaki lima yang sederhana, perusahaan ini mengawali operasi perusahaan dengan manajemen yang sederhana. Dalam perkembangannya, produk kaos Dagadu Djokdja dapat diterima oleh masyarakat luas sebagai cinderamata yang khas dari Yogyakarta. Hal ini pula yang mendorong perusahaan untuk mengelolanya lebih serius lagi dalam wujud Perseroan Terbatas (PT).

Kontribusi perusahaan Dagadu Djokdja bagi pembangunan Kota Yogyakarta yakni Pendapatan Asli Daerah melalui Pajak Penerimaan (PPn). Dagadu Djokdja juga memberi kontribusi ekonomi bagi kelompok masyarakat kecil seperti tukang becak, sopir dan pemandu wisata dengan memberi komisi setiap kali mengantar tamu berbelanja di gerai Dagadu Djokdja. Selain itu, Dagadu Djokdja juga memberi kontribusi dalam mempromosikan pariwisata Yogyakarta melalui ikon-ikon yang ditampilkan dalam desain kaosnya.

**Kata Kunci : Perusahaan, Dagadu Djokdja, Yogyakarta, Ikon**

**ABSTRACT**

**DAGADU DJOKDJA: FROM A STREET VENDOR TO RETAIL  
1994-2004**

The title of the research is Dagadu Djokdja : From a Street Vendor to Retail 1994-2004 aims to answer two problem statement. First, why Dagadu Djokdja established, and what the developments which appear, then how is far the role of the company, for the government and people of Yogyakarta.

This research is qualitative research. The method that used in the research is history method of collecting source, source criticism, analysis and interpretation, and writing. In the collection of source the research also do criticism source so the data will be accurate. The data that has been collected will be analyzed based on a predetermined framework.

The results of this study indicate that the establishment of the company Dagadu Djokdja was motivated by the positive climate of Yogyakarta tourism, and industrial development of T-shirts which rapidly develop in Bandung, Bali and Yogyakarta. Then, this business opportunity utilized by a group of students from the Architecture Department of Gadjah Mada University, to establish the T-shirts company with facilities which already provides by one of their lecturer Ir. Wondoamiseno.

Starting with the concept of a simple street vendor, the company began the operation with a simple management company. In the development, product of T-shirts Dagadu Djokdja can accepted by the general public as special souvenirs from Yogyakarta. This factor which motivates the company to manages more, and more serious in the shape of a Limited businesses Company (PT).

Company of Dagadu Djokdja contributes for the development of the city Yogyakarta, It seen through the original local revenue tax (PPN). It's Not only contributes in the development of the city, Dagadu Djokdja also contributes in economy sector to small community groups such as; paddler pedicab, driver and tour guide with giving commission to them, whenever they escorts guests to the store of Dagadu Djokdja. Besides, Dagadu Djokdja also has role to promote the tourism sector in Yogyakarta through the icons which display in the design of T-shirt Dagadu Djokdja.

**Keywords:** Company, Dagadu Djokdja, Yogyakarta, Icon